**DMC Costiera dei Trabocchi e DMC Terre del Sangro Aventino**

Indirizzo unico di riferimento: ……………………………………………………………………………………….…………………………….

Partita IVA: ………………………..……. Telefono unico di riferimento: …………………………………………………………………

E-mail DMC/Consorzio di riferimento: ……………………………………………………………………..………………………………….

Sito Internet (anche più di uno): …………………………………………………………………………………….……………………………

* **TTG Rimini che si terrà dal 12 al 14 ottobre 2022;**

Interesse a partecipare al TTG Rimini 2022 (selezionare una sola fra le seguenti opzioni):

**[ ]** Iscrizione al catalogo espositori e co-espositori e presenza libera presso lo stand;

(numero operatori per gg.) [ ]  12/10/22 - ….. [ ]  13/10/22 - ….. [ ]  14/10/22 - …..

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………………..

Mobile……………………….………..…… E-Mail ………………………………………………………………………………………………….……

**[ ]** Presenza presso lo stand per info, iscrizione al catalogo espositori e co-espositori, compresa gestione di agenda appuntamenti con Buyers internazionali;

(occorre la presenza un operatore presso il desk in tutti i giorni/orari di apertura fiera

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………….…….

Mobile……………………….………..…… E-Mail ……………………………………………………………………………………………………….

* **Salone del Camper di Parma che si svolgerà dal 10 al 18 settembre 2022;**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione con propria libera presenza al fine di proporre o distribuire materiali informativi e promozionali presso lo stand/spazio della Regione Abruzzo;

* **WTM Londra che si terrà dal 07 al 09 novembre 2022.**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione e agli eventi B2B che saranno resi accessibili da WTM per i co-espositori della Regione Abruzzo negli spazi espositivi e nelle piattaforme dedicate.

**DMC Alto Sangro Turismo e DMC Terre d'Amore in Abruzzo**

Indirizzo unico di riferimento: ……………………………………………………………………………………….…………………………….

Partita IVA: ………………………..……. Telefono unico di riferimento: …………………………………………………………………

E-mail DMC/Consorzio di riferimento: ……………………………………………………………………..………………………………….

Sito Internet (anche più di uno): …………………………………………………………………………………….……………………………

* **TTG Rimini che si terrà dal 12 al 14 ottobre 2022;**

Interesse a partecipare al TTG Rimini 2022 (selezionare una sola fra le seguenti opzioni):

**[ ]** Iscrizione al catalogo espositori e co-espositori e presenza libera presso lo stand;

(numero operatori per gg.) [ ]  12/10/22 - ….. [ ]  13/10/22 - ….. [ ]  14/10/22 - …..

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………………..

Mobile……………………….………..…… E-Mail ………………………………………………………………………………………………….……

**[ ]** Presenza presso lo stand per info, iscrizione al catalogo espositori e co-espositori, compresa gestione di agenda appuntamenti con Buyers internazionali;

(occorre la presenza un operatore presso il desk in tutti i giorni/orari di apertura fiera

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………….…….

Mobile……………………….………..…… E-Mail ……………………………………………………………………………………………………….

* **Salone del Camper di Parma che si svolgerà dal 10 al 18 settembre 2022;**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione con propria libera presenza al fine di proporre o distribuire materiali informativi e promozionali presso lo stand/spazio della Regione Abruzzo;

* **WTM Londra che si terrà dal 07 al 09 novembre 2022.**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione e agli eventi B2B che saranno resi accessibili da WTM per i co-espositori della Regione Abruzzo negli spazi espositivi e nelle piattaforme dedicate.

**DMC Terrextra e DMC AQ Abruzzo Qualità**

Indirizzo unico di riferimento: ……………………………………………………………………………………….…………………………….

Partita IVA: ………………………..……. Telefono unico di riferimento: …………………………………………………………………

E-mail DMC/Consorzio di riferimento: ……………………………………………………………………..………………………………….

Sito Internet (anche più di uno): …………………………………………………………………………………….……………………………

* **TTG Rimini che si terrà dal 12 al 14 ottobre 2022;**

Interesse a partecipare al TTG Rimini 2022 (selezionare una sola fra le seguenti opzioni):

**[ ]** Iscrizione al catalogo espositori e co-espositori e presenza libera presso lo stand;

(numero operatori per gg.) [ ]  12/10/22 - ….. [ ]  13/10/22 - ….. [ ]  14/10/22 - …..

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………………..

Mobile……………………….………..…… E-Mail ………………………………………………………………………………………………….……

**[ ]** Presenza presso lo stand per info, iscrizione al catalogo espositori e co-espositori, compresa gestione di agenda appuntamenti con Buyers internazionali;

(occorre la presenza un operatore presso il desk in tutti i giorni/orari di apertura fiera

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………….…….

Mobile……………………….………..…… E-Mail ……………………………………………………………………………………………………….

* **Salone del Camper di Parma che si svolgerà dal 10 al 18 settembre 2022;**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione con propria libera presenza al fine di proporre o distribuire materiali informativi e promozionali presso lo stand/spazio della Regione Abruzzo;

* **WTM Londra che si terrà dal 07 al 09 novembre 2022.**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione e agli eventi B2B che saranno resi accessibili da WTM per i co-espositori della Regione Abruzzo negli spazi espositivi e nelle piattaforme dedicate.

**DMC Gran Sasso d'Italia, L'Aquila e Terre Vestine e DMC Gran Sasso Laga, Cuore dell'Appennino**

Indirizzo unico di riferimento: ……………………………………………………………………………………….…………………………….

Partita IVA: ………………………..……. Telefono unico di riferimento: …………………………………………………………………

E-mail DMC/Consorzio di riferimento: ……………………………………………………………………..………………………………….

Sito Internet (anche più di uno): …………………………………………………………………………………….……………………………

* **TTG Rimini che si terrà dal 12 al 14 ottobre 2022;**

Interesse a partecipare al TTG Rimini 2022 (selezionare una sola fra le seguenti opzioni):

**[ ]** Iscrizione al catalogo espositori e co-espositori e presenza libera presso lo stand;

(numero operatori per gg.) [ ]  12/10/22 - ….. [ ]  13/10/22 - ….. [ ]  14/10/22 - …..

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………………..

Mobile……………………….………..…… E-Mail ………………………………………………………………………………………………….……

**[ ]** Presenza presso lo stand per info, iscrizione al catalogo espositori e co-espositori, compresa gestione di agenda appuntamenti con Buyers internazionali;

(occorre la presenza un operatore presso il desk in tutti i giorni/orari di apertura fiera

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………….…….

Mobile……………………….………..…… E-Mail ……………………………………………………………………………………………………….

* **Salone del Camper di Parma che si svolgerà dal 10 al 18 settembre 2022;**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione con propria libera presenza al fine di proporre o distribuire materiali informativi e promozionali presso lo stand/spazio della Regione Abruzzo;

* **WTM Londra che si terrà dal 07 al 09 novembre 2022.**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione e agli eventi B2B che saranno resi accessibili da WTM per i co-espositori della Regione Abruzzo negli spazi espositivi e nelle piattaforme dedicate.

**DMC Hadriatica e DMC Riviera Borghi Acquaviva**

Indirizzo unico di riferimento: ……………………………………………………………………………………….…………………………….

Partita IVA: ………………………..……. Telefono unico di riferimento: …………………………………………………………………

E-mail DMC/Consorzio di riferimento: ……………………………………………………………………..………………………………….

Sito Internet (anche più di uno): …………………………………………………………………………………….……………………………

* **TTG Rimini che si terrà dal 12 al 14 ottobre 2022;**

Interesse a partecipare al TTG Rimini 2022 (selezionare una sola fra le seguenti opzioni):

**[ ]** Iscrizione al catalogo espositori e co-espositori e presenza libera presso lo stand;

(numero operatori per gg.) [ ]  12/10/22 - ….. [ ]  13/10/22 - ….. [ ]  14/10/22 - …..

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………………..

Mobile……………………….………..…… E-Mail ………………………………………………………………………………………………….……

**[ ]** Presenza presso lo stand per info, iscrizione al catalogo espositori e co-espositori, compresa gestione di agenda appuntamenti con Buyers internazionali;

(occorre la presenza un operatore presso il desk in tutti i giorni/orari di apertura fiera

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………….…….

Mobile……………………….………..…… E-Mail ……………………………………………………………………………………………………….

* **Salone del Camper di Parma che si svolgerà dal 10 al 18 settembre 2022;**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione con propria libera presenza al fine di proporre o distribuire materiali informativi e promozionali presso lo stand/spazio della Regione Abruzzo;

* **WTM Londra che si terrà dal 07 al 09 novembre 2022.**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione e agli eventi B2B che saranno resi accessibili da WTM per i co-espositori della Regione Abruzzo negli spazi espositivi e nelle piattaforme dedicate.

**DMC Terre Pescaresi e DMC Terre del Piacere**

Indirizzo unico di riferimento: ……………………………………………………………………………………….…………………………….

Partita IVA: ………………………..……. Telefono unico di riferimento: …………………………………………………………………

E-mail DMC/Consorzio di riferimento: ……………………………………………………………………..………………………………….

Sito Internet (anche più di uno): …………………………………………………………………………………….……………………………

* **TTG Rimini che si terrà dal 12 al 14 ottobre 2022;**

Interesse a partecipare al TTG Rimini 2022 (selezionare una sola fra le seguenti opzioni):

**[ ]** Iscrizione al catalogo espositori e co-espositori e presenza libera presso lo stand;

(numero operatori per gg.) [ ]  12/10/22 - ….. [ ]  13/10/22 - ….. [ ]  14/10/22 - …..

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………………..

Mobile……………………….………..…… E-Mail ………………………………………………………………………………………………….……

**[ ]** Presenza presso lo stand per info, iscrizione al catalogo espositori e co-espositori, compresa gestione di agenda appuntamenti con Buyers internazionali;

(occorre la presenza un operatore presso il desk in tutti i giorni/orari di apertura fiera

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………….…….

Mobile……………………….………..…… E-Mail ……………………………………………………………………………………………………….

* **Salone del Camper di Parma che si svolgerà dal 10 al 18 settembre 2022;**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione con propria libera presenza al fine di proporre o distribuire materiali informativi e promozionali presso lo stand/spazio della Regione Abruzzo;

* **WTM Londra che si terrà dal 07 al 09 novembre 2022.**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione e agli eventi B2B che saranno resi accessibili da WTM per i co-espositori della Regione Abruzzo negli spazi espositivi e nelle piattaforme dedicate.

**Consorzio “Abruzzo Travelling”**

Indirizzo unico di riferimento: ……………………………………………………………………………………….…………………………….

Partita IVA: ………………………..……. Telefono unico di riferimento: …………………………………………………………………

E-mail DMC/Consorzio di riferimento: ……………………………………………………………………..………………………………….

Sito Internet (anche più di uno): …………………………………………………………………………………….……………………………

* **TTG Rimini che si terrà dal 12 al 14 ottobre 2022;**

Interesse a partecipare al TTG Rimini 2022 (selezionare una sola fra le seguenti opzioni):

**[ ]** Iscrizione al catalogo espositori e co-espositori e presenza libera presso lo stand;

(numero operatori per gg.) [ ]  12/10/22 - ….. [ ]  13/10/22 - ….. [ ]  14/10/22 - …..

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………………..

Mobile……………………….………..…… E-Mail ………………………………………………………………………………………………….……

**[ ]** Presenza presso lo stand per info, iscrizione al catalogo espositori e co-espositori, compresa gestione di agenda appuntamenti con Buyers internazionali;

(occorre la presenza un operatore presso il desk in tutti i giorni/orari di apertura fiera

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………….…….

Mobile……………………….………..…… E-Mail ……………………………………………………………………………………………………….

* **Salone del Camper di Parma che si svolgerà dal 10 al 18 settembre 2022;**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione con propria libera presenza al fine di proporre o distribuire materiali informativi e promozionali presso lo stand/spazio della Regione Abruzzo;

* **WTM Londra che si terrà dal 07 al 09 novembre 2022.**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione e agli eventi B2B che saranno resi accessibili da WTM per i co-espositori della Regione Abruzzo negli spazi espositivi e nelle piattaforme dedicate.

**Consorzio “Riviera del Sole”**

Indirizzo unico di riferimento: ……………………………………………………………………………………….…………………………….

Partita IVA: ………………………..……. Telefono unico di riferimento: …………………………………………………………………

E-mail DMC/Consorzio di riferimento: ……………………………………………………………………..………………………………….

Sito Internet (anche più di uno): …………………………………………………………………………………….……………………………

* **TTG Rimini che si terrà dal 12 al 14 ottobre 2022;**

Interesse a partecipare al TTG Rimini 2022 (selezionare una sola fra le seguenti opzioni):

**[ ]** Iscrizione al catalogo espositori e co-espositori e presenza libera presso lo stand;

(numero operatori per gg.) [ ]  12/10/22 - ….. [ ]  13/10/22 - ….. [ ]  14/10/22 - …..

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………………..

Mobile……………………….………..…… E-Mail ………………………………………………………………………………………………….……

**[ ]** Presenza presso lo stand per info, iscrizione al catalogo espositori e co-espositori, compresa gestione di agenda appuntamenti con Buyers internazionali;

(occorre la presenza un operatore presso il desk in tutti i giorni/orari di apertura fiera

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………….…….

Mobile……………………….………..…… E-Mail ……………………………………………………………………………………………………….

* **Salone del Camper di Parma che si svolgerà dal 10 al 18 settembre 2022;**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione con propria libera presenza al fine di proporre o distribuire materiali informativi e promozionali presso lo stand/spazio della Regione Abruzzo;

* **WTM Londra che si terrà dal 07 al 09 novembre 2022.**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione e agli eventi B2B che saranno resi accessibili da WTM per i co-espositori della Regione Abruzzo negli spazi espositivi e nelle piattaforme dedicate.

**Consorzio “Abruzzo Promotion”**

Indirizzo unico di riferimento: ……………………………………………………………………………………….…………………………….

Partita IVA: ………………………..……. Telefono unico di riferimento: …………………………………………………………………

E-mail DMC/Consorzio di riferimento: ……………………………………………………………………..………………………………….

Sito Internet (anche più di uno): …………………………………………………………………………………….……………………………

* **TTG Rimini che si terrà dal 12 al 14 ottobre 2022;**

Interesse a partecipare al TTG Rimini 2022 (selezionare una sola fra le seguenti opzioni):

**[ ]** Iscrizione al catalogo espositori e co-espositori e presenza libera presso lo stand;

(numero operatori per gg.) [ ]  12/10/22 - ….. [ ]  13/10/22 - ….. [ ]  14/10/22 - …..

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………………..

Mobile……………………….………..…… E-Mail ………………………………………………………………………………………………….……

**[ ]** Presenza presso lo stand per info, iscrizione al catalogo espositori e co-espositori, compresa gestione di agenda appuntamenti con Buyers internazionali;

(occorre la presenza un operatore presso il desk in tutti i giorni/orari di apertura fiera

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………….…….

Mobile……………………….………..…… E-Mail ……………………………………………………………………………………………………….

* **Salone del Camper di Parma che si svolgerà dal 10 al 18 settembre 2022;**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione con propria libera presenza al fine di proporre o distribuire materiali informativi e promozionali presso lo stand/spazio della Regione Abruzzo;

* **WTM Londra che si terrà dal 07 al 09 novembre 2022.**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione e agli eventi B2B che saranno resi accessibili da WTM per i co-espositori della Regione Abruzzo negli spazi espositivi e nelle piattaforme dedicate.

**Consorzio “Celestiniano”**

Indirizzo unico di riferimento: ……………………………………………………………………………………….…………………………….

Partita IVA: ………………………..……. Telefono unico di riferimento: …………………………………………………………………

E-mail DMC/Consorzio di riferimento: ……………………………………………………………………..………………………………….

Sito Internet (anche più di uno): …………………………………………………………………………………….……………………………

* **TTG Rimini che si terrà dal 12 al 14 ottobre 2022;**

Interesse a partecipare al TTG Rimini 2022 (selezionare una sola fra le seguenti opzioni):

**[ ]** Iscrizione al catalogo espositori e co-espositori e presenza libera presso lo stand;

(numero operatori per gg.) [ ]  12/10/22 - ….. [ ]  13/10/22 - ….. [ ]  14/10/22 - …..

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………………..

Mobile……………………….………..…… E-Mail ………………………………………………………………………………………………….……

**[ ]** Presenza presso lo stand per info, iscrizione al catalogo espositori e co-espositori, compresa gestione di agenda appuntamenti con Buyers internazionali;

(occorre la presenza un operatore presso il desk in tutti i giorni/orari di apertura fiera

Referente organizzazione: ……………………………………………… in qualità di:………………………………………………….…….

Mobile……………………….………..…… E-Mail ……………………………………………………………………………………………………….

* **Salone del Camper di Parma che si svolgerà dal 10 al 18 settembre 2022;**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione con propria libera presenza al fine di proporre o distribuire materiali informativi e promozionali presso lo stand/spazio della Regione Abruzzo;

* **WTM Londra che si terrà dal 07 al 09 novembre 2022.**

[ ]  Interesse a partecipare alla manifestazione e agli eventi B2B che saranno resi accessibili da WTM per i co-espositori della Regione Abruzzo negli spazi espositivi e nelle piattaforme dedicate.