



**MERCATI, PRODOTTI E TENDENZE DI TURISMO INTERNAZIONALE
APPROFONDIAMO OGGI PER PRESENTARCI PIÙ FORTI DOMANI**

**WEBINAR
FOCUS PAESI NORDICI
25 giugno 2020 – ore 10.00**



REPORT DEI CONTENUTI SALIENTI

PARTECIPANTI

Flaminia Santarelli – Direttore Direzione Generale Turismo del MiBACT
Maria Elena Rossi – Direttore Marketing e Promozione ENIT
Mario Cospito – Ambasciatore d'Italia in Svezia
Gabriele Antana – Ambasciatore d'Italia in Finlandia
Alberto Colella – Ambasciatore d'Italia in Norvegia
Anna Andersson – Responsabile Sede ENIT di Stoccolma
Michael Kapil – Dirigente Prodotto e Marketing Ticket Leisure Travel
Per J Andersson – Redattore Vagabond Magazine
Johan Ekmark – Titolare La Villa Travel

VERSIONE INTEGRALE DEL WEBINAR:

<https://www.facebook.com/ENITItalia/videos/275816690337503>

L'EVENTO

L'ENIT, in collaborazione con le sedi estere, ha dato il via ad una serie di appuntamenti denominati "TURISMè", focalizzati sui mercati, prodotti e tendenze turistiche dei vari paesi europei, argomenti quanto mai di interesse, dopo la pandemia che ha colpito tutto il mondo e nella fattispecie il settore turistico. Da qui, la necessità di conoscere in maniera ancora più approfondita i mercati al fine di ottimizzare l'offerta e cercare di essere competitivi sul mercato venendo incontro alle esigenze dei singoli paesi di provenienza.

Il 25 giugno 2020, è stato dedicato ai mercati dei Paesi Nordici (Svezia, Finlandia, Norvegia, Danimarca e Islanda), in cui si sono alternati i vari attendees coinvolti del comparto turistico scandinavo.

SALUTI E INTRODUZIONE

Flaminia Santarelli – Direttore Direzione Generale Turismo del MiBACT

Il Direttore alla Direzione Generale Turismo MiBACT, Flaminia Santarelli è intervenuta per portare i saluti istituzionali.

Maria Elena Rossi - Direttore Marketing e Promozione ENIT

Maria Elena Rossi, Direttore Marketing e Promozione ENIT, ha ribadito l'importanza di questo ciclo di webinar fortemente voluto dal MiBACT per incentivare la ripartenza del settore turistico duramente colpito durante la pandemia. Tra le altre iniziative, quella di pubblicare un bollettino con cadenza quindicinale sul sito www.it.it in cui sono indicate tutte le misure di sicurezza adottate e costantemente aggiornate nonché il sito www.reopenitaly.it

Importante anche la campagna di promozione sempre promossa da ENIT intitolata "Viaggio in Italia" nei vari paesi europei interessati.

Successivamente, si è dato il via ad una staffetta importante di interventi, caratterizzata dalla presenza dei tre ambasciatori in rappresentanza dei tre paesi nordici Svezia, Finlandia, Norvegia e Islanda.

Mario Cospito – Ambasciatore d'Italia in Svezia

L'Ambasciatore ha fornito un quadro su questi paesi focalizzando l'attenzione sull'aspetto economico e sul loro grande potere di spesa per il mercato turistico italiano. Danimarca, Svezia, Finlandia registrano un PIL pro capite altissimo per cui ne consegue che la capacità di spesa è relativamente importante.

Prima dell'avvento del COVID, si erano registrate in Italia 2.500.000 presenze di turisti svedesi, dato azzerato con la pandemia che ha portato al crollo del mercato. Un sondaggio condotto negli ultimi giorni su quale paese si sarebbe voluto visitare per primo, la maggior parte degli svedesi ha espresso la propria preferenza sull'Italia.

Dal 30 giugno, il governo svedese ha reso pubblico che riapriranno i confini a 9 paesi tra cui l'Italia.

L'ambasciatore ha ribadito la necessità, da parte del mercato italiano, di focalizzarsi su un tipo di offerta che metta al primo posto il LIFESTYLE italiano, valorizzando i punti di forza proponendo un tipo di vacanza sofisticata e focalizzata sulle esigenze del turista svedese.

Non mancano le difficoltà dovute alla mancanza di collegamenti aerei ma che si ipotizza dovrebbero riprendere con la riapertura dei confini.

Gabriele Antana – Ambasciatore d'Italia in Finlandia

L'Ambasciatore italiano in Finlandia, Gabriele Altana, ha riportato un primo dato positivo, ossia che dal 13 luglio i finlandesi potranno tornare a viaggiare in alcuni paesi tra cui appunto l'Italia.

Egli ha anche tracciato l'immagine del turista finlandese tipo e di ciò che ricerca durante la propria vacanza.

Il finlandese è attratto da sport e natura, itinerari a cavallo, tutte le attività outdoor quali: kyte surf, hiking, golf, con una grande attenzione verso località dove poter godere appieno il territorio e richiedendo servizi adeguati.

Elemento importantissimo è la fidelizzazione: il turista finlandese notoriamente è abituato a muoversi in campo di prevedibilità e ad un primo approccio appare quanto mai restio a scoprire posti nuovi per cui è difficile da convincere ma nel momento in cui inizia a conoscere la nuova località e prendere confidenza con i luoghi diventa un fedele ed affezionato cliente con un potere di spesa davvero importante che potrebbe aiutare molto l'economia turistica italiana.

Purtroppo, la nota negativa è che, dal momento dello scoppio della pandemia, i T.O. finlandesi hanno annullato i viaggi in Italia per cui si presenta una difficoltà per il turista, che qualora decidesse di voler trascorrere una vacanza in Italia, l'unico modo sarebbe quello di doverlo organizzare autonomamente.

Altra nota dolente, al momento, è rappresentata dalla mancanza di voli di collegamento con l'Italia che non riprenderanno prima del 2 agosto.

Alberto Colella – Ambasciatore d'Italia in Norvegia

L'Ambasciatore italiano in Norvegia, Alberto Colella, fa sapere che l'Italia, pur essendo un paese molto amato, rivela delle ombre dovute al COVID e al timore dei contagi.

Fino al 20 agosto vi è l'obbligo di quarantena obbligatoria per tutti coloro in entrata e in uscita dalla Norvegia per scoraggiare il turismo ed incentivarne quello di prossimità.

Si stima che verranno in Italia solo coloro che hanno investimenti o per motivi familiari.

Anche la Norvegia lamenta la mancanza di voli aerei operati dalle compagnie di bandiera e che non riprenderanno prima di settembre solo per città quali Roma e Milano operati da Air France e Lufthansa, stessa situazione in Islanda dove mancano completamente i collegamenti.

Anna Andersson – Responsabile Sede ENIT di Stoccolma

Anna Andersson, Responsabile ENIT di Stoccolma ha presentato un quadro del turista-tipo svedese e di cosa si aspetta nel caso in cui decidesse di trascorrere le proprie vacanze all'estero.

Molto probabilmente sarà una stagione turistica all'insegna del turismo domestico a causa del COVID e dei suoi effetti che in diverse misure ha colpito anche i paesi nordici e nei quali si registra un aumento della disoccupazione.

L'incertezza dovuta alla possibilità di trascorrere una vacanza in Italia deriva anche dal fatto che vi è un certo timore per la situazione sanitaria e soprattutto si aspettano di seguire le stesse regole previste nel loro paese e non doverne aggiungere.

Di seguito una serie di dati in termini di spesa e pernottamenti relativi all'anno 2019:

Spesa 2019 (in milioni di euro)	
Danimarca	597,8
Svezia	362,8
Norvegia	182,9
Finlandia	113,2
Islanda	17,5
Fonte: Ufficio studi ENIT su dati Banca d'Italia	

Pernottamenti 2019 (in migliaia)	
Danimarca	5.781,00
Svezia	3.072,90
Norvegia	1.028,40
Finlandia	1.467,60
Islanda	102,20
Fonte: Ufficio studi ENIT su dati Banca d'Italia	

TESTIMONIAL LOCALI

Michael Kapil – Dirigente Prodotto e Marketing Ticket Leisure Travel

Michael Kapil, Direttore Marketing Ticket Leisure Travel, la più grande agenzia di viaggio della Scandinavia, con oltre 70 punti vendita nel paese e con un 1.8 milioni di viaggiatori all'anno.

Conscio della situazione attuale e che chiaramente questo sarà un anno diverso in termini di numeri, ha voluto focalizzarsi sulle abitudini dei mercati scandinavi in materia di prenotazioni sottolineandone i comportamenti.

Ne è emerso che le prenotazioni online sono nettamente cresciute negli ultimi anni senza però disdegnare quanti continuano a preferire i classici canali di prenotazioni come il punto vendita e le vendite telefoniche sviluppando così il fenomeno dell'omnichannel, ossia il supporto tra i vari canali che si supportano a vicenda.

Normalmente chi si rivolge alle agenzie di viaggio sono alla ricerca di consulenza nel settore, con l'aspettativa di ricevere competenza e convenienza.

Chi invece usa il canale di prenotazioni online di TICKET già conosce il prodotto e sa che alla base c'è l'affidabilità (elemento fondamentale per gli scandinavi) per cui si aspetta servizio e disponibilità prima di tutto.

Per entrambi il target di riferimento è composto da:

- adulti senza figli al seguito,
- le famiglie con bambini,
- coppie giovani senza figli

Per quanto riguarda invece la scelta di prenotare attraverso dei classici metasearch come momondo o skyscanner, rivela un motivo puramente economico poiché si potrebbero ottenere tariffe più basse. Questo è il tipico atteggiamento adoperato dalle famiglie e dalle coppie giovani senza figli. Tra le principali ragioni che spingono gli Scandinavi a scegliere viaggi all'estero, la prima è sicuramente il clima, tempo da dedicare alla famiglia e desiderio di fuggire dalla routine. Secondo uno studio condotto a febbraio 2020, l'Italia si è classificata al quinto posto tra le mete preferite dagli Scandinavi, dopo Spagna, Croazia, Grecia e Portogallo. Tra le città preferite al primo posto resta sempre Roma.

Per J Andersson – Redattore Vagabond Magazine

Per J Andersson, Redattore del magazine "Vagabond", rivista che si dedica interamente ai viaggi all'estero ma che quest'anno per via della pandemia, anch'essa ha dovuto rivedere il suo programma dedicando parte di essa ai viaggi di prossimità, considerata la difficoltà di viaggiare per l'estate 2020, nonché per la forte pressione dei governi per incentivare la propria popolazione a trascorrere le vacanze nel proprio paese.

Al momento il sentiment è piuttosto negativo poiché la popolazione è incerta sul mettersi in viaggio, ha paura e tenderebbe ad evitare posti affollati.

Nel caso di viaggi in Italia, sarebbero più propensi ad affittare un'auto oppure spostarsi in treno, optando per località dove la natura rappresenta l'elemento essenziale nel quale praticare sport all'aria aperta soprattutto hiking e bike senza dimenticare il lifestyle italiano di cui i paesi nordici vanno pazzi e i percorsi di enogastronomia.

Johan Ekmark – Titolare La Villa Travel

Johan Ekmark, titolare de "La Villa Travel", dal 1986, operatore specializzato nell'organizzazione di eventi nel settore MICE e Wedding esclusivamente in Italia.

Un settore, quello del MICE, in ginocchio perché sono stati annullati tutti i viaggi business nonché le conferenze e non si ha certezza di quando e se riprenderà anche a causa della forte crisi nel settore economico-finanziario, mentre per quanto riguarda il settore dedicato ai matrimoni, al momento, mancano i voli di collegamento con l'Italia ma si aggiunge l'impossibilità di riprogrammare tali eventi per il 2021 perché molti fornitori hanno già le date impegnate e non assicurano una priorità alle cerimonie annullate durante il 2020. Per cui ne emerge che la situazione è ancora piuttosto confusa. Tutti i partecipanti hanno auspicato un ritorno alla normalità e la disponibilità di ENIT a cercare di sostenere le varie iniziative e la ripresa dei mercati del settore turistico.

APPROFONDIMENTI

Ogni eventuale materiale di supporto utile agli operatori abruzzesi, raccolto dalla PMC dopo la conclusione del webinar, è disponibile presso la Regione Abruzzo e presso Abruzzo Innovazione Turismo – PMC Abruzzo.