**Allegato 3 – Adesione al Progetto Integrato Turismo GAL A.I.A.S.**

**Manifestazione di Interesse verso Azioni di Progetto**

Il Sottoscritto …………………………..…….………………. Residente in ……………..…………………….… (….) Via …….………………………………………………...……. n…… CAP ………… Codice Fiscale……………….. in qualità di:

Operatore turistico professionale inscritto ad Albo Regionale e/o Collegio regionale Abruzzo dei/delle ………………………………………………………………………….…………..……….… al n. ……………

Legale rappresentante della (Associazione, Ditta, Società, Consorzio, etc.) …………………………….. CUAA - Cod Fisc./P.IVA ………………….. con sede legale in ……………………………………… (….) Via …….………………………………………………………….……….....……. n……… CAP ……….……

Telefono ………………….….………. E-mail ……..……………….……………. Pec ………………………………,

in relazione all’Avviso pubblicato dal GAL Abruzzo Italico – Alto Sangro per la “Costituzione del Gruppo Marketing Turismo e l’Adesione alle Azioni del Progetto Integrato per il Turismo,

**DICHIARA**

Di operare in qualità di “Attore” afferente al Turismo in relazione a quanto previsto nell’Art. 4 dell’Avviso di cui trattasi fornendo ogni specifica nel successivo Allegato 4 (4.a, 4.b, o 4.c a seconda delle attività svolte)

Di aver aderito al Gruppo Marketing Turismo promosso con l’Avviso Pubblico “Costituzione del Gruppo Marketing Turismo – Adesione alle Azioni del Progetto Integrato Turismo”, pubblicato dal GAL Abruzzo Italico - Alto Sangro srl. (Allegato 2)

Di **ADERIRE al Progetto Integrato per il Turismo** del GAL Abruzzo Italico - Alto Sangro per poter partecipare, nei diversi modi che saranno consentiti, alle azioni messe in campo dal GAL sia a regia diretta, sia attraverso bandi riservati a terzi beneficiari, nonché di **MANIFESTARE INTERESSE** per la attuazione delle seguenti Azioni previste nel PSL in coerenza con le strategie turistiche regionali, con quelle definite dalla PMC e dalle DMC riconosciute ai sensi della L.R. 15/2015. Il Sottoscritto fornisce qui di seguito le proprie indicazioni di priorità per le Azioni a Regia Diretta e per la partecipazione alla definizione dei Criteri specifici per l’accesso ai Bandi beneficiari Terzi.

(indicare le Azioni per le quali si esprime interesse per la attuazione e/o la propria diretta partecipazione)

**19.2.1.1.3 – Attività di Comunicazione e supporto di Gruppi Marketing**

**(anche alla luce di impatto CoV-2)**

E più specificatamente si esprime maggiore interesse per una o più delle seguenti attività:

Realizzazione di studio e progetto integrato per il turismo, al fine di consentire agli operatori l’utilizzo di opportunità e risorse accessibili a seguito dei provvedimenti Covid, complementari a quelle GAL;

Animazione presso gli operatori locali ed Attivazione di una Piattaforma di Investimenti in riferimento alle opportunità a sostegno imprese ed operatori territoriali a seguito di revisioni della programmazione determinate rispetto a criticità Covid;

Studio e definizione modello e prima gestione pilota per ottimizzazione investimenti su utilizzo Tasse di soggiorno e/o soluzioni condivise “pubblico/privato" finalizzate ad investimenti di gestione crisi sanitaria e rilancio per lo sviluppo turistico d'area post Covid;

Raccolta delle progettualità pubbliche d'area per il rilancio turistico ed economico locale del turismo e delle filiere connesse a seguito impatto Covid, al fine ottimizzare e definire un contesto di investimenti pubblici nel quale incastonare gli investimenti privati;

Realizzazione dossier "Programma di Investimenti Strategici Territoriali per il Turismo" utile alla negoziazione di accordo programma per lo sviluppo d'area del turismo e delle filiere connesse, presso Invitalia, CDP, BEI e CE. (Aggregazione delle singole schede progettuali preliminari provenienti dalle imprese e definizione progetto per accordo programma turismo – utilizzo di apposito software per il caricamento on line della documentazione afferente ad ogni singola impresa);

Consulenza specializzata per supportare le imprese nella predisposizione delle singole schede progetto da inserire nel " "Programma di Investimenti Strategici Territoriali per il Turismo";

Attivazione e gestione piattaforma DMS sul territorio GAL, accesso ed utilizzo sistema, caricamento dati ed ottimizzazione database esistenti, gestione rete informativa digitale e diffusione informazioni on line (licenza pluriennale per 3 anni);

Attivazione e gestione portale promo-commerciale connesso a DMS e di supporto alle vendite on line da parte della offerta di servizi e produzioni locali;

Aggiornamento e formazione operatori per la creazione e la commercializzazione di offerte, nonché attività di comunicazione web della destinazione turistica territoriale (GAL)per sostenere il rilancio della produzione e dell'offerta turistica post Covid.

**19.2.1.3.1 – Progetti pilota per la realizzazione di parchi a tema ed attività sportive outdoor**

**innovazione prodotto/mercato.**

E più specificatamente si esprime maggiore interesse per una o più delle seguenti attività:

Realizzazione materiale di Parchi a tema;

Realizzazione virtuale (digitale) di Parchi a Tema diffusi (Flora, Fauna, Sapori, Mestieri, Bosco/legno, ecc.) In pratica "Reti di risorse a tema". (prevedere integrazione DMS).

**19.2.1.3.2 – Progetto pilota per la realizzazione di percorsi per il trekking e il biking**

**innovazione soluzioni adottate.**

E più specificatamente si esprime maggiore interesse per una o più delle seguenti attività:

Selezione percorsi per progetto pilota inter-comprensoriale (su tracciati esistenti già percorribili);

Definizione standard, modelli e disciplinare di segnaletica materiale per percorsi trekking e biking (Rif. modelli FCI - Federazione Nazionale Ciclismo) adottati e diffusi su base nazionale/internazionale;

Elaborazione di progetto per la ottimizzazione infrastrutturale della rete locale dei percorsi di trekking e biking: progettazione tecnica, amministrativa, finanziaria per investimento pubblico derivante da utilizzo Tassa di Soggiorno ed altri strumenti finanziari pubblici e/o privati resi disponibili;

Realizzazione segnaletica materiale su percorsi - Progetto pilota;

Realizzazione piattaforma percorsi e segnaletica digitale – Progetto pilota;

Caricamento sulla piattaforma dei primi Percorsi pilota.

**19.2.1.3.3 – Itinerari naturalistici e culturali, percorsi ed attività per l’escursionismo e gli sport outdoor nel territorio GAL - Indicazione dei Criteri per priorità di valutazione per i Bandi per beneficiari terzi.**

E più specificatamente si esprime maggiore interesse per una o più delle seguenti attività:

a) - Investimenti per la competitività turistica attraverso la valorizzazione e gestione delle risorse naturali e pregio ambientale, la conservazione, la gestione, la rigenerazione territoriale, resilienza, a vantaggio di residenti e turisti. investimenti finalizzati alla realizzazione e al ripristino di infrastrutture di servizio per favorire la fruizione pubblica delle risorse ambientali ed aumentare il valore aggiunto e la competitività delle proposte turistiche dell’area GAL e delle destinazioni turistiche in essa incluse. Gli investimenti riguardano il miglioramento della segnalazione della rete di accesso e della relativa attrezzatura, realizzazione di sentieri natura, ivi comprese passerelle attrezzate per diversamente abili in aree boschive, realizzazione o ripristino di piazzole di sosta, di aree picnic, di cartellonistica e segnaletica, di punti di informazione o di osservazione, la ristrutturazione di bivacchi e rifugi (liberamente accessibili al pubblico gratuitamente), la riqualificazione e rinaturalizzazione dei corsi d’acqua e delle aree adiacenti per la fruibilità a fini turistici.

b) - Investimenti per l’avvio e lo sviluppo di attività di servizi per aumentare le esperienze di turismo sostenibile, di selviturismo, didattica in natura, turismo ambientale e sportivo, turismo esperienziale, fruibili per residenti e turisti, finalizzati ad aumentare il valore aggiunto delle proposte turistiche sostenibili dell’area e delle destinazioni ricomprese nel GAL attraverso l’avvio e lo sviluppo di attività di servizi per organizzare e permettere la fruizione a residenti e turisti di risorse ambientali ed esperienze in natura con particolare attenzione alla pratica di sport outdoor. Favoriti gli investimenti effettuati adottando soluzioni innovative in termini di impatto e di risparmio energetico, comprese le soluzioni di gestione del carico antropico a favore delle basse stagioni.

Altri eventuali suggerimenti ed interessi

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

In questa sede autorizza Il GAL Abruzzo Italico - Alto Sangro e Abruzzo Innovazione Turismo PMC al trattamento dei propri dati personali presenti nella presente scheda di adesione ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Luogo e Data…………………………….. Firma