

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/2020

REGIONE ABRUZZO

GAL ABRUZZO ITALICO - ALTO SANGRO SRL

Avviso Pubblico

Costituzione del Gruppo Marketing Turismo

Adesione alle Azioni del Progetto Integrato per il Turismo



Indice

1.	DESCRIZIONE DEL CONTESTO – RICHIAMI PSL	3
2.	OGGETTO E OBIETTIVI.....	3
3.	LOCALIZZAZIONE	3
4.	ATTORI LOCALI (ADERENTI GM E PARTNER DI PROGETTO INTEGRATO)	3
5.	DESCRIZIONE DELLA PROCEDURA	4
6.	ADESIONE E COSTITUZIONE DEL GRUPPO MARKETING TURISMO	5
7.	PREDISPOSIZIONE ED APPROVAZIONE DELLE AZIONI DEL PROGETTO INTEGRATO TURISMO	5
7.1	<i>PREDISPOSIZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO PER IL TURISMO E DELLE AZIONI</i>	5
7.2	<i>PRESENTAZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO PER IL TURISMO E DELLE AZIONI</i>	6
7.3	<i>APPROVAZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO PER IL TURISMO E DELLE AZIONI</i>	6
7.4	<i>REALIZZAZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO PER IL TURISMO E DELLE AZIONI</i>	6
8.	DISPOSIZIONI FINALI	6
9.	RIFERIMENTI E CONTATTI	6

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO – RICHIAMI PSL

La Strategia di Sviluppo Locale del GAL Abruzzo Italic Alto Sangro si caratterizza per l'approccio collettivo e collaborativo basato su progetti condivisi sviluppati da attori locali riuniti in una formula definita "Gruppi Marketing" (GM).

I GM sono partenariati/reti di progetto, settore, prodotto, filiera, territorio che nello spirito della cooperazione non andranno a concorrere e/o sostituire gli organismi, i consorzi e le aggregazioni attualmente esistenti ed attive sul territorio GAL, ma amplieranno i rapporti esistenti consentendo nuove forme di collaborazione.

La Strategia di Sviluppo Locale sostiene l'approccio dei Gruppi Marketing con due diverse modalità:

1. sostenendo la creazione e le attività dei GM nell'ambito dei progetti ad attuazione diretta GAL;
2. dando la priorità agli investimenti ricompresi nei progetti integrati, nell'ambito dei bandi per le sotto-misure ed interventi pertinenti.

In quest'ottica tutte le operazioni saranno progettate ed implementate prioritariamente nell'ambito di Progetti Integrati di cooperazione fra attori locali e conseguentemente concorreranno a raggiungere risultati e affrontare problemi strettamente collegati alle specificità del contesto locale.

In particolare, nel periodo corrente di programmazione, si prevede di sostenere i seguenti "Gruppi Marketing":

- **GM - Agroalimentare ed Enogastronomia.** Gruppo di attori locali che collaborano per preparare ed attuare una strategia di valorizzazione di specifici prodotti tipici locali.
- **GM - Turismo.** Rete di attori locali operanti direttamente o indirettamente in ambito turistico che aderiscono al GM quale partenariato di progetto e alla realizzazione di un Progetto Integrato in maniera complementare e coerente con le strategie di settore regionali e gli organismi riconosciuti da norme locali e nazionali per le diverse attività e competenze.

2. OGGETTO E OBIETTIVI

L'avviso è finalizzato alla "**Costituzione del Gruppo Marketing Turismo**" e alla "**Adesione alle Azioni del Progetto Integrato per il Turismo**", da realizzare e/o sostenere sull'area Leader del GAL Abruzzo Italic - Alto Sangro srl, nell'ambito dell'attuazione del Piano di Sviluppo Locale 2014/2020.

Come già descritto all'articolo 1, il GM Turismo è una rete di attori locali operanti direttamente o indirettamente in ambito turistico che aderiscono ad un partenariato di progetto integrato finalizzato a creare ulteriore coesione e convergenza verso Azioni ed opportunità riservate a tutti gli operatori del territorio, sia essi già soci diretti o indiretti delle DMC (Destination Management Company) riconosciute ed attive sul territorio GAL ai sensi della L.R. 15/2015, sia essi non ancora formalmente integrati in tali organismi, consentendo la opportunità di convergere, partecipare, compartecipare ad una o più Azioni di un progetto integrato condiviso con la partnership allargata in base a specifiche attività e tempi definiti.

3. LOCALIZZAZIONE

Territorio Leader sul quale è competente ed opera il GAL Abruzzo Italic - Alto Sangro srl (*Vedi Allegato 1*).

4. ATTORI LOCALI (ADERENTI GM E PARTNER DI PROGETTO INTEGRATO)

Al "Gruppo Marketing Turismo" possono partecipare tutti gli attori e gli operatori, pubblici e/o privati locali, coinvolti direttamente o indirettamente nella creazione della offerta turistica, della promozione e della accoglienza nelle destinazioni territorialmente coinvolte (area GAL).

Fra essi, più specificatamente, sono comprese innanzitutto le **DMC (Destination Management Company)** riconosciute ed attive per i ruoli, le competenze, le prerogative, le attività loro riconosciute ed assegnabili ai sensi della L.R. 15/2015, ma sono altresì direttamente ricompresi anche:

- Gli operatori, singoli o aggregati, attivi nella produzione, gestione e promo-commercializzazione dei **servizi turistici ricettivi**;



- Gli operatori, singoli o aggregati, dei **servizi turistici complementari** prodotti, gestiti, proposti sia da singoli Operatori Professionali formalmente riconosciuti (Guide Turistiche, Accompagnatori Turistici, Guide Alpine, Accompagnatori Media Montagna, Guide Speleologiche, Guide Equestri, Guide Bike, Maestri di Sci, Istruttori sportivi federali in genere), sia da Associazioni, Cooperative e/o Società di servizi che, avvalendosi dei primi, svolgono attività di organizzazione di escursioni, esperienze ed altri servizi nell'area di competenza territoriale del GAL;
- Le organizzazioni, le imprese e gli operatori, singoli o aggregati, che producono, organizzano, gestiscono e propongono **servizi turistici aggiuntivi di trasporto, di logistica, di fruizione punti di interesse ed attrattori turistici** in genere (trasporto e mobilità, agenzie viaggio con attività di incoming, informazione ai turisti, visita aree protette, esperienze di educazione ambientale, nelle fattorie didattiche, presso punti di produzione, degustazione di produzioni tipiche locali, presso i laboratori dell'artigianato locale, nolo di attrezzature sportive in genere, eventi sportivi, culturali, folkloristici, enogastronomici, spettacoli, visite guidate a musei, palazzi storici, abbazie, eremi, chiese e punti di interesse in genere).

5. DESCRIZIONE DELLA PROCEDURA

Come già detto, la Strategia di Sviluppo Locale del GAL Abruzzo Italic - Alto Sangro srl è incardinata sull'approccio collettivo e collaborativo basato su progetti di cooperazione fra attori riuniti in una formula definita "Gruppi Marketing" (GM).

Il GAL ha individuato nella PMC (Product Management Company), attiva e riconosciuta ai sensi della L.R. 15/2015, il soggetto operativo a cui affidare la realizzazione delle attività di "costituzione del GM Turismo", ovvero del partenariato di progetto integrato per il turismo, nonché la definizione del "Progetto Integrato per il Turismo" delle diverse azioni che saranno in esso ricomprese in coerenza con quanto previsto nel PSL approvato al GAL stesso per il periodo 2104/2020, nonché con le strategie regionali e di destinazione turistica.

A seguito della attivazione della Azione 19.2.1.1.1, la PMC competente per le linee di prodotto turistico regionali, dopo aver supportato il GAL nella predisposizione del presente Avviso, ne facilita la diffusione sul territorio locale al fine di raccogliere le adesioni al GM Turismo, ne collaziona le manifestazioni di interesse verso le singole diverse azioni presso i potenziali "Attori" di cui all'Art. 4, ne valuta le indicazioni ricevute, definisce il Progetto Integrato per il Turismo in relazione al PSL ed alle risorse disponibili, alle manifestazioni di interesse ricevute, alla strategia di sviluppo turistico territoriale per le quali sono competenti le DMC ai sensi della stessa L.R. 15/2015, definisce il progetto integrato per il turismo da attivare a valere sulle risorse GAL, lo sottopone ad osservazioni dei partner, lo propone in bozza definitiva al GAL per la approvazione e la attivazione formale e la realizzazione attraverso i soggetti che saranno individuati per la realizzazione a regia diretta, ovvero per la pubblicazione dei bandi riservati a beneficiari terzi del territorio.

In riferimento alle suddette attività, gli operatori saranno coinvolti in due fasi operative:

Fase 1 Adesione e costituzione del Gruppo Marketing Turismo (GAL AIAS).

- Libera adesione degli operatori al Gruppo Marketing al Progetto Integrato per il Turismo del GAL Abruzzo Italic-Alto Sangro (azioni da PSL);
- Manifestazione di interesse verso una prima griglia di singole Azioni proposte dalla PMC sia in coerenza del PSL, sia nel rispetto delle normative e prerogative del sistema della governance turistica regionale su base territoriale (destinazioni turistiche – DMC);
- Organizzazione di un momento finale di presentazione e costituzione del GM Turismo (fra tutti gli aderenti a GM e progetto per il turismo);

Fase 2 Definizione del Progetto Integrato Turismo e singole azioni PSL (GAL AIAS).



- Definizione e predisposizione da parte della PMC della bozza del Progetto Integrato per il Turismo e delle singole Azioni da sottoporre alle osservazioni del GM Turismo per la loro ottimizzazione;
- Revisione da parte della PMC del Progetto Integrato Turismo a seguito delle indicazioni ammissibili pervenute dal GM, ovvero indicazioni per Azioni a regia diretta GAL e suggerimenti per Criteri di valutazione per Azioni a Bando riservate a beneficiari terzi del territorio del GAL, premianti verso gli aderenti al GM ed al Progetto Integrato Turismo del GAL;

6. ADESIONE E COSTITUZIONE DEL GRUPPO MARKETING TURISMO

Gli attori locali interessati (rientranti nella tipologia degli “attori” di cui all’Art.4 del presente Avviso) potranno **aderire** al costituendo Gruppo Marketing Turismo attendendo la seguente procedura:

- Compilare il modulo di adesione al GM Turismo, (*Allegato 2 “Adesione al Gruppo Marketing Turismo”*), il modulo di adesione al Progetto Integrato Turismo e la manifestazione di interesse per griglia di Azioni (*Allegato 3 “Adesione al Progetto Integrato Turismo e manifestazione di interesse Azioni di Progetto”*), il modulo di descrizione azienda e servizi svolti dall’operatore (*Allegato 4 “descrizione attività e servizi”- 4.a, 4.b o 4.c a seconda della tipologia di “attore”*);
- Inviare i tre modelli (All.2, All.3 e All.4 – 4.a, 4.b o 4.c a seconda della tipologia di “attore”) unitamente ad un documento di riconoscimento valido, a mezzo e-mail all’indirizzo info@galaias.it; nell’oggetto dell’e-mail dovrà essere scritto **“Adesione al costituendo Gruppo Marketing Turismo”**. In alternativa la intera documentazione di cui trattasi potrà essere consegnata anche presso la sede di Abruzzo Innovazione Turismo (PMC), in Località Piana Santa Liberata a Castel Di Sangro, ovvero inviata direttamente a quest’ultima per e-mail alla casella di posta info@abruzzoinnovatur.it.

Costituzione GM – termini presentazione costitutiva e successive adesioni

Acquisite le adesioni, il GAL le trasmetterà alla PMC incaricata per la realizzazione della Azione 19.2.1.1.1 Costituzione GM Turismo e Definizione Progetto Integrato Turismo, affinché questa possa procedere alla verifica della documentazione presentata dagli operatori ed all’inserimento dei richiedenti nel costituendo Gruppo Marketing Turismo;

Al raggiungimento del numero di almeno quindici adesioni al GM e al Progetto Integrato Turismo, la PMC organizza la costituzione del Gruppo Marketing Turismo;

Una volta “Costituito” il GM Turismo rimane aperto anche alle successive libere adesioni di ulteriori “attori” come da Art. 4 del presente Avviso, anche se non hanno partecipato alla fase costitutiva iniziale. Detti nuovi operatori possono liberamente aderire nelle modalità già descritte in questo stesso Art. 6, punti 1 e 2.

Vantaggi adesione GM

Il GAL riconosce il Gruppo Marketing Turismo costituito ed i rispettivi appartenenti-partner di progetto integrato sulla base di quanto attestato dalla PMC. Al fine di poter rafforzare la coesione locale e lo sviluppo attraverso azioni comuni e condivise, esso riserva ulteriori e specifiche opportunità ed incentivazioni per gli operatori territoriali aderenti ai GM, sia attraverso una più ampia partecipazione e coinvolgimento nelle attività a regia diretta GAL, sia attraverso priorità per le proposte presentate in risposta ai bandi riservati a terzi beneficiari appartenenti ai GM.

7. PREDISPOSIZIONE ED APPROVAZIONE DELLE AZIONI DEL PROGETTO INTEGRATO TURISMO

7.1 PREDISPOSIZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO PER IL TURISMO E DELLE AZIONI

Successivamente alle manifestazioni di interesse presentate dagli attori di cui all’Art. 4 contestualmente alla adesione al GM Turismo (Modulo All.3), la PMC sottoporrà alla attenzione dei partecipanti al GM la bozza del Progetto Integrato per il Turismo.

7.2 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO PER IL TURISMO E DELLE AZIONI

Raccolte le osservazioni e le indicazioni ammissibili e praticabili in coerenza con il PSL e le strategie turistiche regionali e di destinazione così come definito nelle L.R. 54/1997 e 15/2015, la PMC presenterà al GAL il Progetto Integrato per il Turismo condiviso con il GM Turismo, articolato nelle Azioni a regia diretta GAL e nei Criteri di valutazione specifici con esse coerenti al fine di consentire una miglior valutazione nell'ambito delle Azioni a Bando riservate a beneficiari terzi.

7.3 APPROVAZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO PER IL TURISMO E DELLE AZIONI

Ricevuto il Progetto Integrato per il Turismo il GAL attiverà e concluderà le procedure di approvazione del Progetto Integrato per il Turismo proposto dalla PMC e condiviso con il GM Turismo, nonché le singole Azioni in esso previste, sia quelle a regia diretta GAL, sia quelle a bando per beneficiari terzi. Il GAL rimane in ogni caso l'unico referente e responsabile per la valutazione finale di ogni aspetto, elemento e contenuto progettuale.

7.4 REALIZZAZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO PER IL TURISMO E DELLE AZIONI

Successivamente alla approvazione del Progetto Integrato e delle Azioni, il GAL procederà per la realizzazione dello stesso.

8. DISPOSIZIONI FINALI

Questa procedura non prevede la concessione di aiuti o sostegni finanziari diretti o indiretti da parte del GAL.

Le attività operative di Azione sono svolte dalla PMC Abruzzo in nome e per conto del GAL.

Il Responsabile del procedimento presso il GAL è Domenico Francomano.

9. RIFERIMENTI E CONTATTI

GAL Abruzzo Italico - Alto Sangro srl – “Palazzo Fidei” in Via Dell'Orologio – Rocca Pia (AQ).

Abruzzo Innovazione Turismo soc. cons. a r. l. – Loc.tà Piana Santa Liberata s.n.c. – Castel Di Sangro (AQ).

Gli interessati potranno chiedere chiarimenti procedurali e documentali esclusivamente a mezzo e-mail al seguente indirizzo: info@abruzzoinnovatur.it e per Cc: anche a info@galaias.it; nell'oggetto dell'e-mail indicare “Avviso GM Turismo”.

Potranno altresì consultare ogni altra informazione e documentazione pubblicata sui siti web del GAL Abruzzo Italico - Alto Sangro all'indirizzo www.galabruzzo.it, di Abruzzo Innovazione Turismo nell'area PMC all'indirizzo www.abruzzoinnovatur.it