



Polo di Innovazione per il Turismo



Unione Europea



REGIONE  
ABRUZZO



PROGRAMMA  
OPERATIVO  
FESR 2007-2013  
Competitività  
Regionale e  
Occupazione



INIZIATIVA DEI POLI DI INNOVAZIONE  
REGIONE ABRUZZO

# CONSUNTIVO PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' 30.06.2015

## POR FESR Abruzzo 2007/2013

### Attività I.1.2 Sostegno alla creazione dei Poli di Innovazione

LO START UP  
E LA STRUTTURA  
DEL POLO

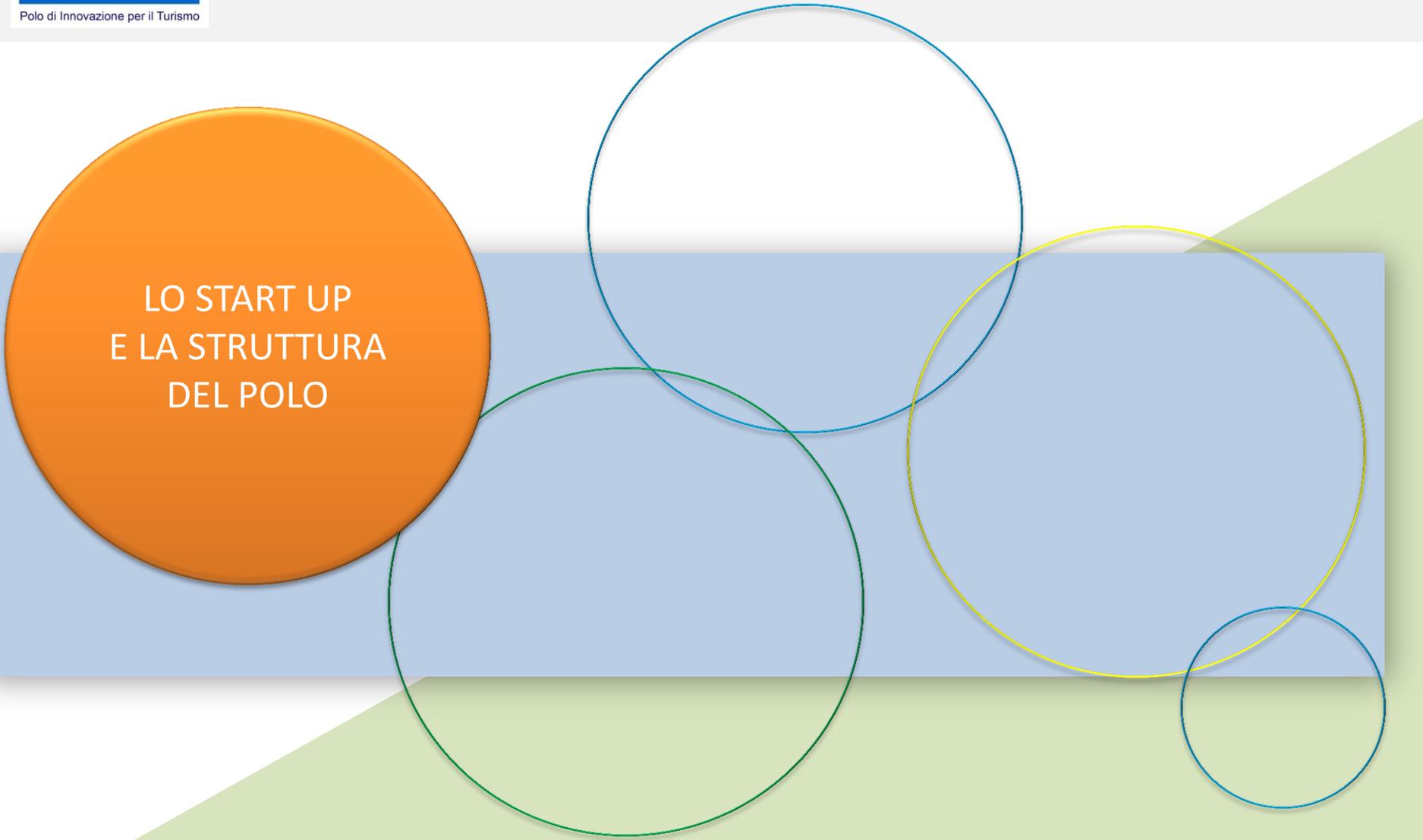
LE INNOVAZIONI  
DI PROCESSO

PROGETTO DI  
RICERCA PER LE  
IMPRESE  
AGGREGATE AL  
POLO

LE INNOVAZIONI  
DI PRODOTTO

I NOSTRI





LO START UP  
E LA STRUTTURA  
DEL POLO

## LO START UP

L'Avviso Pubblico per il Sostegno alla creazione dei Poli di Innovazione, il back ground del "neonato" Soggetto Gestore e l'aggregazione delle imprese aderenti al Polo.

## LO START UP E LA STRUTTURA TECNICA DEL POLO

### COME NASCONO I POLI E IL FINANZIAMENTO REGIONALE PER LO START UP:

I Poli nascono per incentivare e stimolare la competitività di un territorio in termini di economia della conoscenza, innovazione, ricerca, creazione di sinergie e di complementarietà del territorio. Essi rappresentano infatti i nuclei propulsivi dello sviluppo territoriale e settoriale regionale, avendo come scopo principale quello di produrre competitività e, con essa, crescita economica.

La Regione Abruzzo nell'ambito del POR FESR ABRUZZO 2007 – 2013 Attività I.1.2. pubblica con DGR 559 del 19.07.2010 l'Avviso per la costituzione, l'ampliamento ed il funzionamento dei Poli di Innovazione, individuando, tra gli altri il dominio tecnologico del **Turismo**.

Abruzzo Innovazione Turismo soc. cons. a r.l., invia la propria candidatura come soggetto gestore del **Polo di Innovazione per il Turismo**, denominato **Abruzzo Innovatur**, composto da 54 imprese, 19 partner istituzionali che rappresentano attraverso le singole compagini sociali circa 2000 imprese, aggiudicandosi con DI9/55 del 08.08.2011 l'ammissione a contributo.

### RUOLO DEL POLO ABRUZZO INNOVATUR:

Il Polo Abruzzo Innovatur si propone di svolgere un ruolo di supporto alla competitività dell'offerta turistica abruzzese in termini di innovazione nell'ambito del sistema turistico regionale. Le esperienze che costituiscono il back ground di riferimento per il soggetto gestore non sono altro che la somma delle esperienze effettuate dai suoi soci, tutte importanti dal punto di vista del coinvolgimento di imprese ed operatori turistici in genere, alcune ulteriormente qualificanti in termini di competenze ed eventuali esperienze pregresse nel campo del trasferimento tecnologico e del sostegno all'innovazione:

- Alto Sangro Turismo Soc. cons. a r. l.
- Compagnia degli Appennini S.r.l.
- Consorzio di Promozione e sviluppo turistico Overland
- Consorzio Abruzzo Promotion
- Consorzio Abruzzo Relax
- Consorzio Riviera del Sole
- Consorzio Turistico Abruzzotravelling
- Cooperativa Adriatica
- In Fiera S.r.l.

## LE OPPORTUNITÀ VANTAGGI PER LE IMPRESE ADERENTI AL POLO :

- accedere ed utilizzare tutti gli ASSET, le piattaforme, le reti tecnologiche e le installazioni del Polo;
- proporre progetti per il turismo, trovare partnership, realizzarli con il Polo o partecipare a progetti realizzabili su risorse già disponibili;
- fruire di servizi a condizioni vantaggiose - gratuitamente o a prezzi di costo mentre le altre imprese avranno prezzi di mercato;
- accedere a bandi riservati esclusivamente alle imprese dei Poli di Innovazione regionali;
- essere costantemente informati per ogni opportunità utile per la propria impresa e gruppi di imprese.

Il Polo ha sviluppato progetti e partnership interne e con l'esterno, realizzato attività di ricerca e sperimentazione di prodotto e processo attraverso l'utilizzo di Reti e Piattaforme, favorito la creazione di Reti d'Impresa ed altri organismi di governance di prodotto e destinazione.

In particolare il Polo ha realizzato progetti pilota ed attività condivise da più imprese. Ha sperimentato strumenti, azioni, modelli innovativi per la creazione del prodotto turistico nelle sue diverse connotazioni territoriali e tematiche, nonché per la comunicazione e la commercializzazione dello stesso prodotto presso target individuati e analizzati nella loro specificità, aspettative, preferenze, modalità di informazione, motivazione e modalità d'acquisto.

## LA STRUTTURA TECNICA DEL POLO:

- 1 Coordinatore
- 1 Responsabile Amministrativo
- 1 Responsabile di Segreteria
- 6 Responsabili Unità Operative
- 9 Addetti e Tecnici Operativi
- 1 Sede legale ed operativa e 5 Unità Operative/info point sul territorio regionale

## PRINCIPALI DOCUMENTI ED ELABORATI DELLA STRUTTURA TECNICA:

- InfoDay per bandi Ricerca e Servizi innovativi – imprese Poli
- InfoDay per DMC e PMC – oltre 400 operatori partecipanti
- Bozze di statuto per le costituende DMC
- Osservazioni sugli indirizzi programmatici normativi 2014-2020
- Predisposizione Slide Programmazione 2014-2020
- Incontri programmatici - Valorizzazione dei fiumi e dei laghi per la promozione turistica
- Incontri tecnici – schede SAD per avvio progetti DMC e PMC
- Assistenza stesura Accordo FIRA/Poli di Innovazione nell'ambito del Bando Start Up – Start Hope
- Progetto Abruzzo Innovatur 2020 acquisito come buona prassi per l'Italia in occasione della Conferenza sul Clima Parigi 2015
- Assistenza tecnica stesura Legge Regionale 15/2015
- Assistenza tecnica stesura Linee Guida Legge 15/2015
- Proposta, definizione e implementazione di servizi innovativi per la competitività turistica regionale – Problematica Aeroporto d'Abruzzo
- Formazione operatori DMC sistema regionale piattaforma Deskline Feratel
- Assistenza tecnica stesura Linee Guida Abruzzo Open Day
- Accordo Banca Prossima/DMC

## PRINCIPALI INCONTRI E RIUNIONI ORGANIZZATI DAL POLO ABRUZZO INNOVATUR:

- Più di 25 sedute del Consiglio di Amministrazione
- Più di 10 Assemblee dei soci
- Seminari informativi – Presentazione Polo ed opportunità
- Infoday - Ricerca industriale, sviluppo sperimentale e promozione delle PMI attraverso servizi qualificati: le opportunità POR FESR Abruzzo riservate alle imprese dei Poli di Innovazione
- Infoday - DMC e PMC: le compagnie per il turismo in Abruzzo. Le nuove regole, le risorse e le opportunità per fare sistema fra operatori turistici abruzzesi
- Seminario Formativo per lo start-up delle Unità Operative
- Innovazioni ed opportunità per chi opera nel turismo: Incontro con i vertici delle Associazioni di Categoria coinvolte in seno al Comitato Regionale Turistico Consultivo - ex CTC
- Workshop di approfondimento per presentazione progetti di sviluppo turistico
- Riunioni operative per il raccordo strategico/operativo del Polo di Innovazione per il Turismo con le PMC e le DMC

**IMPORTO TOTALE € 40.000,00**

CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 20.000,00

COFINANZIATORE PRIVATO InFiera. S.r.l. € 20.000,00

ECOTUR – Nature Tourist Workshop - è la Fiera e la Borsa Internazionale del Turismo Natura. Da oltre 20 anni punto di riferimento e business opportunity per quanti promuovono e commercializzano il turismo verde ed ambientale. Rappresenta un importante evento di richiamo per gli operatori pubblici e privati della Regione Abruzzo e interlocutori extra regionali ed internazionali: un grande forum face to face, un workshop mirato e strutturato per obiettivi, una vetrina in cui presentare idee, attività, prodotti, informazioni, dati e tendenze, una opportunità di approfondimento, scambio e sviluppo di partnership di diversa tipologia ed utilità.

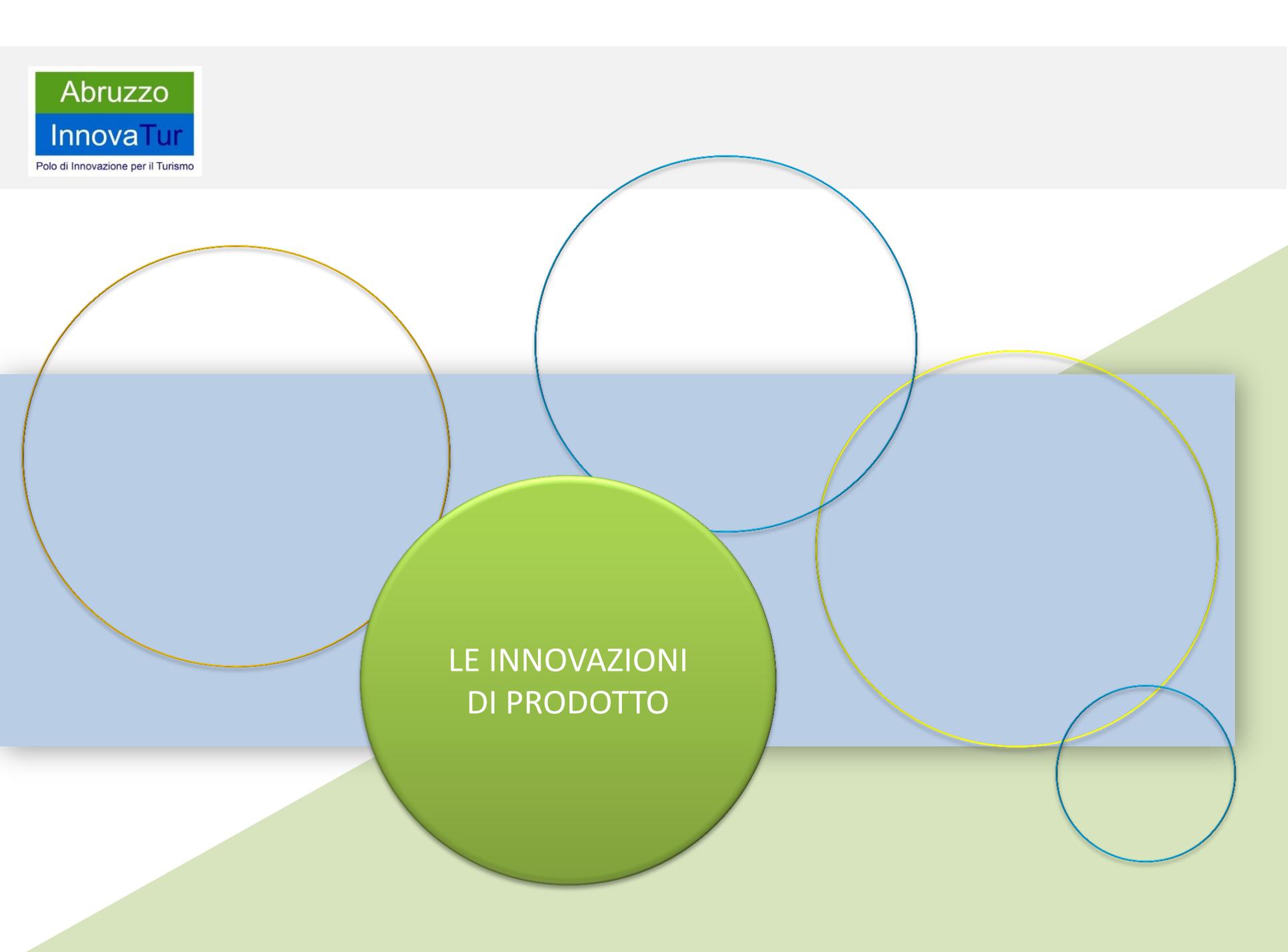
Nell'ambito delle iniziative del Polo inerenti animazione, informazione e comunicazione verso le imprese sono state svolte le seguenti attività:

Edizione 2012 – 13/15 Aprile 2012

- Evento di presentazione del Polo Abruzzo Innovatur.
- Area espositiva Polo Abruzzo Innovatur “open space” ed “info point”.
- Focus sul mercato del Nord Europa.
- Focus sul mercato del Nord America.

Edizione 2013 – 12/14 Aprile 2013

- Area espositiva Polo Abruzzo Innovatur “open space” ed “info point”.
- Focus per competitività mercato Corea del Sud.
- Focus per competitività mercato Russia.
- Indagine presso Buyer e Opinion Leader per individuare nuove opportunità di mercato: nuovi prodotti, esigenze e innovazione nelle proposte.



LE INNOVAZIONI  
DI PRODOTTO

## ABRUZZO BOOKING ACCOMODATION

Personalizzazione e la sperimentazione di un sistema di booking centralizzato per la ricettività alberghiera e dei servizi turistici.

LE INNOVAZIONI  
DI PRODOTTO:  
**ABRUZZO BOOKING  
ACCOMODATION**

**IMPORTO TOTALE € 55.000,00**

CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 27.500,00

COFINANZIATORE PRIVATO P.M.I. S.r.l. € 27.500,00

### Finalità:

- Migliorare la competitività della singola impresa e del loro sistema aggregato ed integrato, al fine di sperimentare ed inserire innovazione di processo e prodotto nella loro attività produttiva, gestionale, promozionale e commerciale.
- Sviluppare, sperimentare e definire funzionalità utili a completare un sistema di prenotazioni centralizzato rispetto ad una o più destinazioni turistiche regionali.
- Sviluppare e sperimentare la implementazione di soluzioni e funzionalità innovative che riguardano la connettività ed integrazione fra più DMS territoriali.
- Utilizzare informazioni e dati facendo capo ad una piattaforma fra DMS territoriali e tematici attraverso la quale ogni DMC/PMC potrà decidere quali e quante informazioni pubblicare.

### Obiettivi raggiunti:

- Potenziare con nuove funzionalità le piattaforme di prenotazione attualmente implementate o implementabili.
- Realizzare un particolare settaggio di Deskline 3.0 per la condivisione delle informazioni.
- Realizzare attività formative per gli addetti delle PMC e DMC che già utilizzano o utilizzeranno Deskline 3.0, nonché per le imprese interessate (Web Client).

### Output:

- N. 1 profilatura sistema DMS per PMC.
- N. 1 profilatura sistema connettività PMC e DMC (informazioni interscambiabili).
- N. 12 giornate seminari formativi per addetti PMC/DMC e imprese per implementazione DMS.



FORNITORE TECNICO: PMI IT for Tourism - Viale Guella, 3 - 38066 Riva del Garda (TN)

E' attiva in Italia nell'Information Technologies turistico dal 1990, dealer esclusivista del **Gruppo Feratel Media Technologies**. In oltre 20 anni di attività nel settore turistico ha collaborato con istituzioni, organizzazioni turistiche ed aziende elaborando, attraverso i suoi servizi, diverse ed importanti soluzioni innovative in grado di rispondere in maniera flessibile e rapida alle evoluzioni del mercato turistico. In Europa sono oltre 3.600 le località turistiche client che utilizzano i moderni sistemi e tecnologie per il turismo del gruppo Pmi IT - Feratel Media Technologies, tra i tanti: **Trentino, Ötztal/Sölden, Cortina d'Ampezzo, Davos Klosters** ecc...

## ABRUZZO BOOKING CHANNEL ONLINE - ABC ONLINE

Sviluppo e sperimentazione di un sistema di interfaccia con piattaforme “pay for click” (Trivago/TripAdvisor) per certificazione Carte Credito e creazione cofanetti Smart Box.

LE INNOVAZIONI  
DI PRODOTTO:  
**ABRUZZO BOOKING  
CHANNEL ONLINE  
ABC ONLINE**

**IMPORTO TOTALE € 15.000,00**

CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 7.500,00

COFINANZIATORE PRIVATO P.M.I. S.r.l. € 7.500,00

### Finalità:

- Sviluppare, implementare e utilizzare un sistema centralizzato per supportare l'impresa turistica abruzzese nell'impiego del new business della presenza e prenotazione online attraverso sistemi semplici, efficaci integrati e che possano raggiungere la clientela con soluzioni innovative e diversificate.
- Definire e sviluppare asset funzionali alla implementazione di format e tecnologie per la realizzazione di proposte formato Cofanetto/Smart box.
- Set-up di implementazione nel sistema di una funzione di certificazione dei codici corrispondenti alle carte di credito utilizzate per i pagamenti on line.
- Raccordare sinergicamente ogni compagnia turistica, sia di prodotto sia territoriale.

### Obiettivi raggiunti:

- Aumentare la presenza di strutture con sito web proprio e prenotabilità on line.
- Massimizzare la gestione e le funzionalità dei siti.
- Definire, sviluppare ed adottare un sistema per facilitare l'utilizzo di prodotti e servizi all'interno di format funzionali a generare proposte su cofanetti/Smart box.
- Settare un sistema di certificazione per i codici delle carte di credito e pagamento.
- Realizzare un raccordo tra le DMC/PMC per l'utilizzo dei dati ottimizzando la creazione di vetrine di destinazione o di prodotto..

### Output:

- N. 1 sistema interfaccia CM-PMS/Deskline 3.0.
- N. 1 sistema interfaccia booking/UGC (Trivago).
- N. 1 sistema per generare cofanetti/Smart box.
- N. 1 sistema per certificazione validità carte di credito e pagamento.



FORNITORE TECNICO: PMI IT for Tourism - Viale Guella, 3 - 38066 Riva del Garda (TN)

E' attiva in Italia nell'Information Technologies turistico dal 1990, dealer esclusivista del **Gruppo Feratel Media Technologies**. In oltre 20 anni di attività nel settore turistico ha collaborato con istituzioni, organizzazioni turistiche ed aziende elaborando, attraverso i suoi servizi, diverse ed importanti soluzioni innovative in grado di rispondere in maniera flessibile e rapida alle evoluzioni del mercato turistico

turistico. In Europa sono oltre 3.600 le località turistiche client che utilizzano i moderni sistemi e tecnologie per il turismo del gruppo Pmi IT - Feratel Media Technologies, tra i tanti: **Trentino, Ötztal/Sölden, Cortina d'Ampezzo, Davos Klosters** ecc...



## ABRUZZO CAMPING: BOOKING ENGINE E CHANNEL MANAGER

Sviluppo portale web con applicazioni di ultima generazione (piattaforma CMS, sistema di Booking Engine centralizzato e Channel Manager) per promuovere e proporre la ricettività extra alberghiera: campeggi, villaggi e strutture open air.

LE INNOVAZIONI  
DI PRODOTTO:  
**ABRUZZO CAMPING:  
BOOKING ENGINE E  
CHANNEL  
MANAGER**

**IMPORTO TOTALE € 176.000,00**

CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 88.000,00

COFINANZIATORE PRIVATO

Consorzio Abruzzo Promotion € 88.000,00

### Finalità:

- Inserire innovazione di processo e prodotto nella loro attività produttiva, gestionale, promozionale e commerciale.
- Promuovere le strutture ricettive.
- Fornire uno strumento di vendita dei servizi turistici offerti dagli operatori del territorio.
- Ottimizzare le vendite dei servizi turistici degli operatori.

### Obiettivi raggiunti:

- Attrarre nuove imprese nel Polo.
- Offrire uno strumento innovativo di comunicazione e gestione delle relazioni alle strutture open air.
- Introdurre nuove soluzioni di interconnessione con altre piattaforme esterne al fine di ottimizzare il rapporto con altre tipologie di strutture e servizi, con altri operatori e canali commerciali, garantendo maggior internazionalizzazione e specializzazione.

### Output:

- Portale web turistico con applicazioni di ultima generazione [www.abruzzocamping.it](http://www.abruzzocamping.it).
- Implementazione web 2.0 e social net.
- Implementazione newsletter e web marketing.



**FORNITORE TECNICO: Genial S.r.l. - Via Roma, 318 – 64014 Martinsicuro (TE)**

Si occupa di progettazione, sviluppo e gestione di sistemi e servizi di comunicazione integrata in portali internet per campeggi e villaggi turistici, progettazione, sviluppo e gestione di siti internet, assistenza tecnica e formazione. In particolar modo [www.camping.it](http://www.camping.it), la guida online leader in Europa, rappresenta un punto di riferimento per quanti cercano la meta delle vacanze nei campeggi o villaggi turistici

italiani. Inoltre il portale estende la possibilità ai propri visitatori di trovare villaggi e campeggi anche nelle vicine Corsica e Croazia, per un'offerta turistica varia e differenziata.

## M.I.D.A. – (Modello Invio Dati Abruzzo)

Progetto per lo sviluppo e la sperimentazione di pacchetto applicativo per l'invio dei dati relativi alle presenze nelle strutture ricettive in raccordo con le amministrazioni regionali, provinciali e con le questure.

LE INNOVAZIONI  
DI PRODOTTO:  
**M.I.D.A.**  
**(Modello Invio  
Dati Abruzzo)**

**IMPORTO TOTALE € 39.800,00**

CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 19.900,00

COFINANZIATORE PRIVATO

Consorzio Abruzzo Promotion € 19.900,00

### Finalità:

- Sviluppo e sperimentazione in parallelo dell'attività di comunicazione dati a questure e provincie e gestione di altre necessità ed attività connesse ai dati rilevabili attraverso una ottimale profilatura dei clienti al momento dell'arrivo.

### Obiettivi raggiunti:

- Attirare nuove imprese nel Polo.
- Potenziare con nuove funzionalità l'inserimento, la elaborazione e la trasmissione dei dati relativi ai clienti presenti nelle strutture ricettive – con particolare attenzione alle strutture extralberghiere, campeggi e villaggi - in ottemperanza delle prescrizioni delle vigenti normative ed in connessione con applicazioni gestionali.
- Introdurre nuove soluzioni di raccolta, elaborazione ed analisi di dati statistici quantitativi e qualitativi rispetto alle differenti e specifiche esigenze dei clienti profilati, registrati e presenti nelle strutture ricettive al fine di ottimizzare le proposte commerciali e promozionali.

### Output:

- N. 1 sistema di gestione registrazioni clienti.
- N. 1 modulo di raccordo con booking engine.
- N. 1 attività di formazione operatori.
- N. 1 disciplinare e procedure accesso servizio – raccordo con Prefetture e Province.



FORNITORE TECNICO: Campgest S.r.l. - V.le G. Carducci, 23 - 47521 Cesena (FC)

E' un'azienda specializzata in soluzioni tecnologiche per il turismo. Sviluppa il software gestionale per camping village "Campgest", installato in oltre 180 strutture in Italia, e soluzioni integrate come lettura dei documenti di entità internazionali e gestione accessi con lettura targhe. Si occupa anche di soluzioni innovative per la trasmissione dei dati relativi ai flussi turistici.

## CAMERA MONITOR

Sistema innovativo di sicurezza e gestione degli accessi a impianti, strutture e servizi.

LE INNOVAZIONI  
DI PRODOTTO:  
**CAMERA  
MONITOR**

**IMPORTO TOTALE € 283.952,00**

CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 116.183,20

COFINANZIATORE PRIVATO

Consorzio S.I.A.F.A.S € 167.768,80

### Finalità:

- Sviluppo, sperimentazione e definizione funzionalità utili a completare un sistema di sicurezza rispetto ai varchi di accesso ad impianti di risalita, parchi a tema, campeggi e villaggi, strutture ed attrezzature sportive, luoghi frequentati da numerosi utenti e/o sottoposti a concentrazione di accessi.
- Sviluppo e sperimentazione di un nuovo sistema di riconoscimento facciale attraverso circuiti interni di sovrapposizione fra immagini pre registrate ed immagini acquisite al passaggio presso il varco, consentendo di identificare e riconoscere l'utente che transita, per la sicurezza sua e degli altri, per la immediata individuazione e localizzazione presso strutture molto frequentate e sottoposte a sovraccarico di transiti, accessi e presenze contemporanee.

### Obiettivi raggiunti:

- Sicurezza della struttura, area, stazione, location circoscritta, attraverso un sistema di riconoscimento e rintracciabilità che consente all'utente di garantirgli ogni supporto e pronto intervento in suo favore o su richiesta di familiari o pubblica sicurezza.
- Introdurre nuove soluzioni di interconnessione con altre piattaforme esterne al fine di ottimizzare i sistemi di sicurezza evitando l'utilizzo di titoli e card da parte di non autorizzati all'accesso o l'ingresso da parte di questi ultimi attraverso titoli sottratti o artefatti.

### Output:

- Sistema di sicurezza accessi e varchi con riconoscimento facciale.
- Applicazione appositamente sviluppata per la gestione del sistema.
- Format per la gestione e la implementazione del sistema su altre realtà.



FORNITORE TECNICO: Alfi S.r.l. Via Castelletto Ticino - 28040 Borgo Ticino (NO)

Leader di mercato dal 1962 ingegnerizza e produce sistemi di controllo accessi nel settore ludico sportivo. L'azienda propone soluzioni altamente innovative, sistemi di ticketing, controllo accessi agli impianti e i sistemi informatici di back office, oltre alla gestione di vendita e ricarica online dei supporti RFID. Ha fornito il primo sistema di emissione e controllo skipass per **Dolomiti Superski**, il primo sistema di controllo accessi a mani libere in **Francia** utilizzando la tecnologia RFID. A **San Siro - Milano**, ha progettato e fornito il sistema di controllo accessi per gli stadi più grande d'Europa. Collabora con il **San Raffaele** e il **Niguarda di Milano** con l'applicazione della tecnologia RFID anche in ambito sanitario: suoi i braccialetti intelligenti e la carta d'identità del sangue.

## DISCOVER ABRUZZO

Sviluppo e sperimentazione di una piattaforma mobile per sistemi operativi Android e IOs con funzionalità di geo-localizzazione e realtà aumentata.

LE INNOVAZIONI  
DI PRODOTTO:  
**DISCOVER  
ABRUZZO**

**IMPORTO TOTALE € 40.000,00**

CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 20.000,00

COFINANZIATORE PRIVATO

Consorzio S.I.A.F.A.S. € 20.000,00

### Finalità:

- Sviluppare, sperimentare e definire funzionalità utili a completare un sistema di prenotazioni centralizzato rispetto ad una o più destinazioni turistiche regionali, ovvero rispetto ad una o più linee di prodotto regionali, completando le attuali funzionalità di piattaforme ed asset già in uso al Polo Abruzzo Innovatur.
- Sviluppare e sperimentare la implementazione di soluzioni e funzionalità innovative che riguardano la connettività ed integrazione fra più App territoriali riconducibili alle diverse DMC attive per destinazione.

### Obiettivi raggiunti:

- Potenziare con nuove funzionalità le piattaforme di prenotazione attualmente implementate o implementabili, utilizzando ogni integrazione ed ogni complementarità possibile al fine di ottimizzare il rapporto con operatori e utenti per garantire una maggior possibilità di diffusione delle informazioni di accoglienza e servizio;
- Progettare, sviluppare e realizzare una piattaforma mobile per sistemi operativi Android e IOs con funzionalità di geo-localizzazione e realtà aumentata, creando l'asset di base del Polo sul quale effettuare poi le rispettive personalizzazioni territoriali per DMC;
- Realizzare una prima versione personalizzata e sperimentale per testare la piattaforma nell'ambito di una destinazione al fine di rendere la piattaforma ed il modello territoriale replicabile nelle diverse DMC abruzzesi;

### Output:

- Applicazione mobile di tipo android e iOS con funzionalità di realtà aumentata e geo-localizzazione.
- Sperimentazione su un comprensorio turistico (DMC) test.

**FORNITORE TECNICO:** SkipassGo S.r.l. Via Sommarive, 18 - 38122 Trento



SkipassGo srl, è specializzata nello sviluppo di soluzioni IT per il settore turistico. Offre soluzioni tecnologiche innovative per il marketing e la commercializzazione online per le destinazioni turistiche. Con la propria tecnologia e know-how supporta le destinazioni turistiche nella loro attività di marketing, commerciale e di distribuzione online garantendo i migliori standard sul mercato sia per soluzioni web che per soluzioni mobili. SkipassGo collabora con importanti centri di ricerca dell'Università di Trento e con gli EIT ICT Labs che rappresentano importanti attori nazionali ed Europei in ambito di innovazione e trasferimento tecnologico.

## LAVAGNA TATTILE

Sviluppo e sperimentazione di una applicazione di broadcasting WiFi per la consultazione di informazioni anche in luoghi dove internet è assente.

LE INNOVAZIONI  
DI PRODOTTO:  
**LAVAGNA  
TATTILE**

**IMPORTO TOTALE € 17.000,00**

CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 8.500,00

COFINANZIATORE PRIVATO Interpark S.r.l. € 8.500,00

### Finalità:

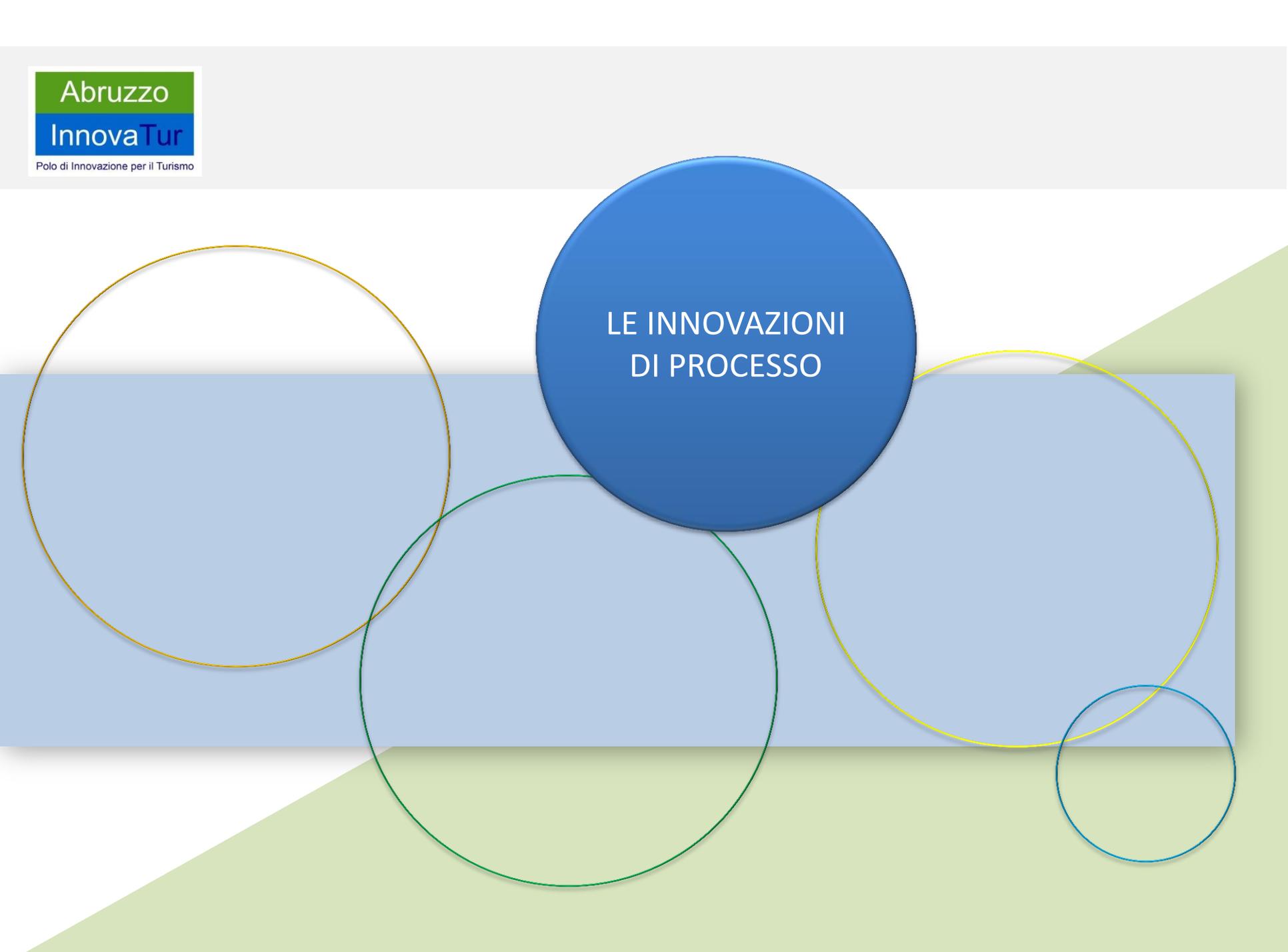
- Permette all'utente di accedere a diverse informazioni immagazzinate, attraverso PC, Tablet, Smartphone e qualsiasi altro dispositivo con connessione "senza fili", per consultare le informazioni di un sito web locale anche in luoghi dove internet è assente.

### Obiettivi raggiunti:

- L' applicazione operativa e sperimentale, dislocabile presso qualsiasi posizione geografica, ha permesso il broadcasting WiFi, delle informazioni contenute nel sistema, in un'area circostante che può avere un raggio di 5 km, in condizioni ottimali.
- In caso di collegamento con un vicino accesso Internet, oltre al modulo che permette, stesso mezzo, di aggiornare tutti i dati diffusi di interesse per il turista, è possibile aggiungere i classici moduli per prenotazioni o segnalazioni classiche.

### Output:

- Applicazione di broadcasting Wi-Fi.



# LE INNOVAZIONI DI PROCESSO

## TURISMO NATURA E CULTO CULTURA

Progetto per lo sviluppo e la sperimentazione di nuovi format per la realizzazione di rapporti annuali su appositi segmenti turistici - turismo natura, turismo culturale e religioso – e nuove forme di comunicazione per target.

LE INNOVAZIONI  
DI PROCESSO:  
**TURISMO NATURA  
E CULTO CULTURA**

**IMPORTO TOTALE € 140.456,97**

CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 70.228,49

COFINANZIATORE PRIVATO InFiera. S.r.l. € 70.228,49

### Finalità:

- Sviluppo, sperimentazione, gestione, validazione di strumenti e modelli finalizzati alla ottimizzazione dell'approccio con mercati e segmenti di target, nonché alle implementazioni di innovazioni per il miglioramento competitività della offerta turistica regionale con particolar riferimento alle gamme di prodotto turistico "Turismo Natura" e "Turismo religioso e culturale".

### Obiettivi raggiunti:

- Sviluppo e sperimentazione di nuovi strumenti e nuove procedure per la acquisizione di informazioni commerciali dai mercati – turisti e trade – rispetto alle due gamme di prodotto turistico "Turismo Natura" e "Turismo religioso e culturale".
- Definizione di modelli innovativi per la acquisizione, la gestione, la diffusione di informazioni utili per migliorare la competitività delle offerte turistiche relative alle suddette gamme di prodotto turistico.
- Definizione di format e modalità per ottenere informazioni non solo post stagione e post vendita, ma anche e soprattutto sulle tendenze e sulle proiezioni di performance future.

### Output:

- N. 2 New format Rapporto Turismo Natura + N. 2 New format Rapporto Turismo Culto e Cultura
- N. 4 Indagini dirette c/o T.O. e Buyers per la realizzazione dei rapporti (2 natura+2culto e cultura)
- N. 4 Infoday per operatori abruzzesi "innovare per nuovi mercati" (2 natura+2culto e cultura)
- N. 4 Seminari per operatori abruzzesi "innovare rispetto ai segmenti di target" (2 natura+2culto e cultura)
- N. 4 Seminari per operatori abruzzesi "comunicare sui mercati obiettivi" (2 natura+2culto e cultura)
- N. 2 Study tour per operatori abruzzesi su mercati obiettivi" (1 natura+1culto e cultura)

## ENERGY MANAGEMENT

Realizzazione di guida e manuale per la ottimizzazione dell'impiego di energia a fini turistici attraverso studio ed implementazione sperimentale di un modello di riferimento.

LE INNOVAZIONI  
DI PROCESSO:  
**ENERGY  
MANAGEMENT**

**IMPORTO TOTALE € 60.000,00**

CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 30.000,00

COFINANZIATORE PRIVATO

Consorzio S.I.A.F.A.S € 30.000,00

### Finalità:

- Creazione di output utilizzabili in diverse situazioni e da differenti imprese turistiche, ovvero operanti in connessione con la offerta turistica, contribuendo così alla diffusione di procedure e modelli per il raggiungimento degli obiettivi comunitari di risparmio energetico.

### Obiettivi raggiunti:

- Effettuare la sperimentazione di alcune operazioni campione in un'area turistica test d'Abruzzo scelta sia in ragione della quantità di consumi di energia elettrica, sia della disponibilità dei gestori a consentire la rilevazione e il monitoraggio dei dati energetici
- Attraverso il monitoraggio delle utenze con la ricognizione delle utenze, consumi e loro andamento annuo, individuare le possibilità di razionalizzazione rispetto alle reti esistenti.

### Output:

- Guida all'Auto-Diagnosi dell'Efficienza Energetica per l'analisi energetica, le verifiche in loco e la valutazione delle prestazioni energetiche.
- Manuale per l'Efficienza Energetica con le migliori soluzioni tecnologiche e metodologie applicabili per il conseguimento di significativi risparmi energetici.

## DIFESA DEL SUOLO

Progettazione, sviluppo e sperimentazione di soluzioni e modelli per la prevenzione di valanghe nevose.

LE INNOVAZIONI  
DI PROCESSO:  
**DIFESA DEL  
SUOLO**

**IMPORTO TOTALE € 140.000,00**

CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 70.000,00

COFINANZIATORE PRIVATI € 70.000,00

Monte Pratello Spa, S.I.F.A.T.T. Srl, Pizzalto Spa

### Finalità:

- Prevedere una serie di attività finalizzate allo sviluppo ed alla ottimizzazione di macchinari ed attrezzature configurabili e settabili appositamente in riferimento alle necessità di raccolta dati, monitoraggio e controllo dello stato nevoso e delle sue evoluzioni, ottimizzazione di tempi e risorse, messa in sicurezza dei luoghi fruiti dai turisti e delle aree a rischio sottoposte a pericolo valanghe

### Obiettivi raggiunti:

- Individuare una area territoriale a rischio valanghe con operatori neve disposti a partecipare ed a consentire la sperimentazione e la definizione di un modello di gestione innovativa della prevenzione valanghe.
- Acquisire e personalizzare attraverso settaggio ad hoc una macchina battipista da allestire ed ottimizzare per lo svolgimento di apposite e specifiche attività funzionali ed utili ai fini progettuali.
- Realizzare uno studio su nuovi modelli di prevenzione valanghe, strumento di comunicazione ed informazione utile agli operatori turistici abruzzesi attivi nella gestione dei bacini sciistici e attrattore per nuove imprese, potenziali futuri soci del Polo, interessati ad acquisire conoscenza.

### Output:

- Studio e sperimentazione della gestione di valanghe.
- Manuale sui nuovi modelli di prevenzione valanghe.

**Prinoth**

FORNITORE TECNICO: Prinoth AG/Spa Via Brennero, 34 - 39049 Vipiteno (BZ)

Vanta una lunga storia, nata nel 1951, costellata di successi e soddisfazioni: la tradizione dell'innovazione. Nel 1962 diede vita al primo prototipo di battipista, il P 60, due anni dopo comincia la produzione in serie. Nel 2000 LEITNER acquista la PRINOTH e gli

effetti sinergici conseguiti sono evidenti: PRINOTH oggi è l'azienda in grado di offrire la gamma più completa al mondo di mezzi battipista. Punta la sua azione sulla ricerca, sviluppo e sperimentazione di nuove idee, anticipando e definendo standard di riferimento nello sviluppo di nuovi campi di impiego e soluzioni ottimali.

## ABRUZZO INNOVATUR 2020

Progetto per la definizione e la diffusione di nuovi strumenti per lo sviluppo turistico sostenibile e la ottimizzazione della competitività della offerta turistica regionale.

LE INNOVAZIONI  
DI PROCESSO:  
**ABRUZZO**  
**INNOVATUR 2020**

**IMPORTO TOTALE € 303.153,40**

CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 151.576,70

COFINANZIATORI PRIVATI € 151.576,70

ANCE Abruzzo, Consorzio ISEA, Confindustria L'Aquila, Confindustria Chieti Pescara,  
Building Green Future, Consorzio Abruzzo Promotion, DMC Alto Sangro Turismo, Altevie Srl

**Progetto Pilota per la definizione di linee guida, modelli e strumenti replicabili finalizzati a diffondere modelli innovativi di rigenerazione territoriale e urbana innovative utilizzando gli strumenti 2020 per lo sviluppo del turismo.**

### FINALITA':

- 1) Adottare un approccio olistico e "glocal", che includa tutte e tre le dimensioni dello sviluppo sostenibile e includa strategie utili all'ambito locale per decarbonizzare la Regione, mantenendo però sempre un sguardo attento al contesto che lo circonda.
- 2) Partire dalle basi normative ed indicazioni strategiche a livello europeo e nazionale per inserirsi all'interno del dibattito sul tema della rigenerazione che travalica i confini prettamente regionali e per intercettare quelle che oggi risultano essere concrete possibilità di finanziamento.
- 3) Conoscere il territorio, gli abitanti e le imprese di cui è composto per fare leva sul patrimonio fisico (edilizio, infrastrutturale, ambientale) e virtuale (conoscenza e relazioni).
- 4) Analizzare quanto è stato già messo in campo in contesti simili, per individuarne i punti di forza replicabili nella regione Abruzzo.
- 5) Adottare un approccio multifondo e multisettoriale per attivare strumenti di programmazione e finanza necessari alla definizione di piani, programmi e progetti di sistema per un o sviluppo territoriale sostenibile.
- 6) Selezionare le opportunità di finanza agevolata e definire gli strumenti finanziari innovativi necessari per lo sviluppo turistico sostenibile in Abruzzo.
- 7) Definire modelli di implementazione e gestione per l'Abruzzo rispetto agli asset esistenti ed ai sistemi di governance esistenti e praticabili.
- 8) Definire le implicazioni strategiche, normative, amministrative e finanziarie al fine di favorire l'implementazione dei modelli e delle soluzioni individuate.

## **ABRUZZO INNOVATUR 2020**

Progetto per la definizione e la diffusione di nuovi strumenti per lo sviluppo turistico sostenibile e la ottimizzazione della competitività della offerta turistica regionale.

LE INNOVAZIONI  
DI PROCESSO:  
**ABRUZZO**  
**INNOVATUR 2020**

### OBIETTIVI RAGGIUNTI:

- 1) Dotare la Regione Abruzzo di linee guida generali e contestualizzate per consentire la implementazione di una rigenerazione territoriale e urbana per lo sviluppo sostenibile.
- 2) Dotare la Regione Abruzzo di modelli amministrativi e gestionali per l'attivazione di strumenti operativi e finanziari utili allo sviluppo turistico regionale in coerenza con una strategia puntata sulla rigenerazione territoriale e urbana nel più ampio contesto delle strategie di sviluppo sostenibile.
- 3) Sensibilizzare gli operatori pubblici e privati per condurre ad ottimizzazione le implicazioni strategiche, amministrative, normative e finanziarie necessarie a consentire l'applicazione di linee guida e modelli.
- 4) Sensibilizzare gli operatori pubblici e privati al fine di diffondere ogni opportunità e modalità per partecipare ed essere partner di programmi e progetti di sviluppo integrato nell'ambito di progetti coerenti con i precedenti obiettivi.
- 5) Report per attivazione e gestione strumenti attuativi per la rigenerazione territoriale attraverso lo sviluppo territoriale (ITI, sviluppo locale partecipato e piani sviluppo d'area, APE).
- 6) Report per attivazione e gestione strumenti finanziari innovativi in supporto agli strumenti attuativi individuati.
- 7) Elaborato a schede per la ottimizzazione/revisione degli indirizzi programmatici, degli strumenti di governance turistica e dello sviluppo territoriale, delle implicazioni strategiche, normative, amministrative e finanziarie.

### OUTPUT DI PROGETTO:

- Libro Bianco e Linee Guida sulla rigenerazione territoriale e urbana.
- Modello per rigenerazione territoriale e urbana Abruzzo composto da:
  - Agenda strategica degli interventi;
  - Manuale operativo per la implementazione di progetti di rigenerazione territoriale ed urbana.
- Bozza accordo di programma.
- Report per attivazione e gestione strumenti attuativi per la rigenerazione territoriale attraverso lo sviluppo territoriale (ITI, sviluppo locale partecipato e piani sviluppo d'area, APE).
- Report per attivazione e gestione strumenti finanziari innovativi in supporto agli strumenti attuativi individuati.
- Elaborato a schede per la ottimizzazione/revisione degli indirizzi programmatici, degli strumenti di governance turistica e dello sviluppo territoriale, delle implicazioni strategiche, normative, amministrative e finanziarie.

## PRINCIPALI CONSULENTI PER LA REALIZZAZIONE DELLO STUDIO:

mario cucinella architects

# MC A

Mario Cucinella dal 1987 al 1992 lavora nello studio di Renzo Piano a Genova e a Parigi, come responsabile di progetto.

Fonda la Mario Cucinella Architects (MCA) a Parigi nel 1992 e a Bologna nel 1999. Dal 1998 si susseguono gli incarichi presso le più prestigiose università italiane ed estere: Ferrara, Nottingham, Monaco di Baviera e Federico II di Napoli. Tiene regolarmente conferenze in Italia e all'estero.

Direttore del comitato scientifico di **PLEA** (Passive and Low Energy Architecture).

Nel 2014 ha collaborato, in qualità di tutor, con Renzo Piano al progetto **G124** per il recupero delle periferie in Italia. Mario Cucinella è particolarmente interessato ai temi legati alla progettazione ambientale e alla sostenibilità in architettura. Si dedica alla ricerca e allo sviluppo di prodotti di design industriale.

Tra le sue realizzazioni più significative: il **Sino-Italian Ecological and Efficient Building (SIEEB) a Pechino**, la nuova sede del **Comune di Bologna**, il **Centre for Sustainable Energy Technologies (CSET) di Ningbo**, la sede della società **3M a Milano**, il progetto per l'Agenzia Regionale per l'Ambiente (**ARPA) a Ferrara** e la **Kuwait School a Gaza**, sviluppata in partnership con **UNRWA** (l'agenzia delle Nazioni Unite per il soccorso ai rifugiati e profughi palestinesi e del Medio Oriente).

# LC&P

STUDIO DI AVVOCATI

Lipani Catricalà & Partners nasce nel 1996. L'obiettivo è quello di creare uno studio altamente specializzato nella consulenza legale strategica e organizzativa.

Oggi Lipani Catricalà & Partners svolge la propria attività principalmente nel campo del diritto amministrativo, del diritto pubblico dell'economia, del diritto del lavoro, del diritto civile e del diritto d'impresa.

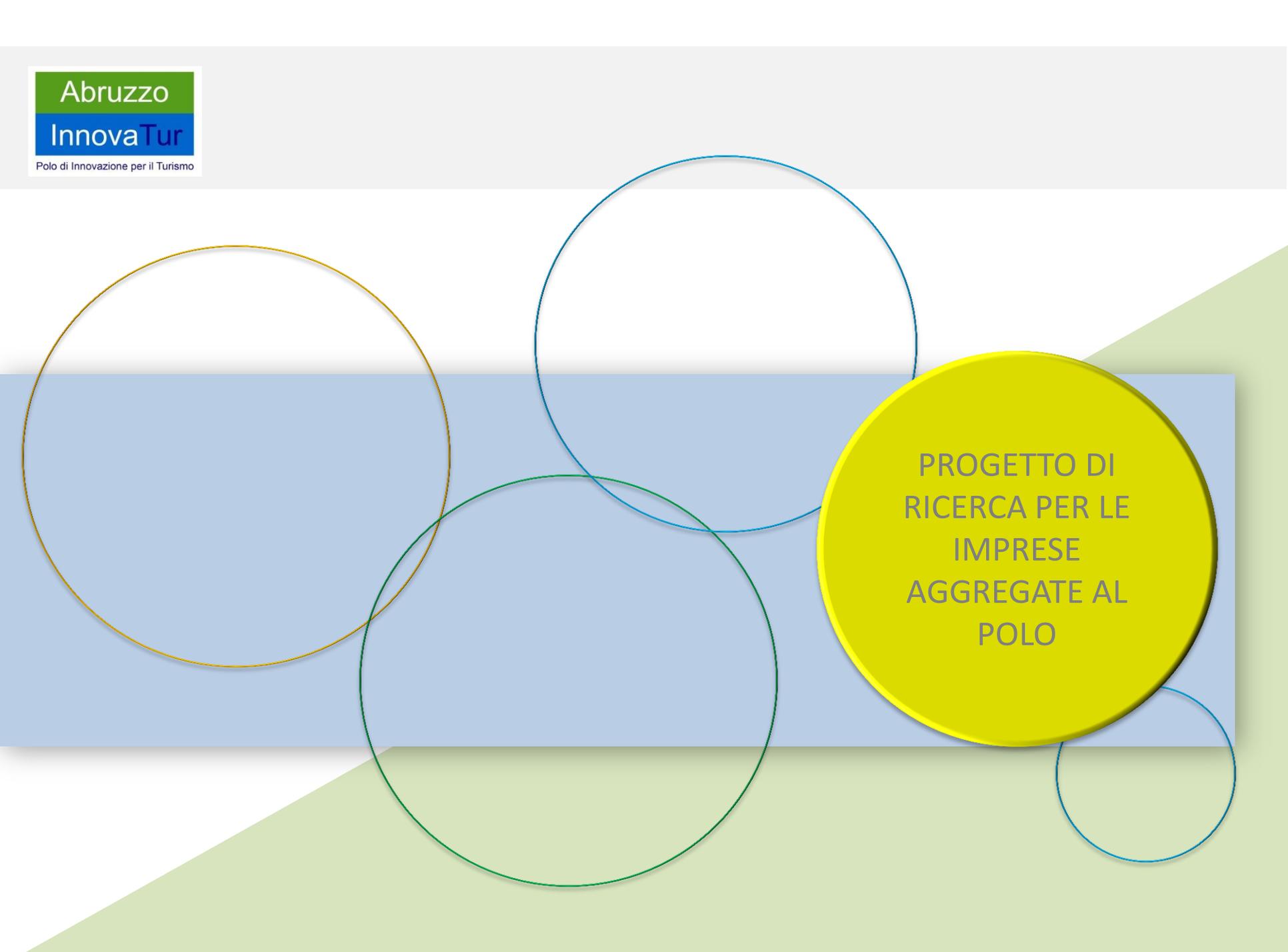
Nel corso del tempo lo Studio ha attratto a sé alcuni tra i più brillanti avvocati amministrativisti ed è stato premiato come migliore realtà nel settore del diritto amministrativo nel 2012 (**Premio Le Fonti**), nel 2010 **Corporate INTL Legal Award** come "Administrative Law Firm of the Year in Italy", nel 2009 il prestigioso **Top Legal Award** come migliore studio legale nel diritto amministrativo.

Negli ultimi anni Lipani & Partners ha seguito con successo importanti operazioni di razionalizzazione della spesa pubblica centrale e svolto assistenza specializzata a società pubbliche, miste pubblico-private e ad enti privati.

Abruzzo

InnovaTur

Polo di Innovazione per il Turismo



PROGETTO DI  
RICERCA PER LE  
IMPRESE  
AGGREGATE AL  
POLO

**IMPORTO TOTALE € 750.100,00**  
CONTRIBUTO POR FESR Abruzzo 2007/2013 € 600.080,00  
COFINANZIATORI PRIVATI € 150.020,00  
Monte Pratello Spa, S.I.F.A.T.T. Srl, Pizzalto Spa

Il progetto "S.A.E. – Sicurezza, Ambiente, Energia", attuato all'interno del Comprensorio Turistico dell'Alto Sangro con l'obiettivo di pianificare processi di controllo attivo volti al miglioramento delle condizioni di sicurezza dei sistemi di trasporto pubblico esistenti e futuri, progetta ed avvia procedure e sistemi per ottimizzare l'utilizzazione delle risorse naturali ed energetiche necessarie alle attività industriali connesse alla gestione tecnica del Comprensorio, implementare criteri e strumenti per migliorare l'accessibilità ai servizi turistici da parte di utenti diversamente abili.

**OBIETTIVI RAGGIUNTI:**

**Miglioramento delle condizioni di sicurezza** degli impianti di trasporto, attraverso un sistema di interventi basati su controlli attivi realizzati in continuo e sulla loro finalità secondaria di ottimizzare i processi di manutenzione industriale.

**Riduzione dei costi ambientali ed energetici** necessari alle attività turistiche nel loro complesso, mediante un sistema articolato di opere ed interventi destinati alla riutilizzazione delle acque per innevamento programmato, con risparmi di oltre mezzo milione di euro all'anno, alla migliore gestione dei consumi per autotrazione e all'ottimizzazione dei consumi energetici attraverso politiche di Energy management.

**Miglioramento delle condizioni di accessibilità** ai principali servizi turistici del comprensorio, quali impianti di risalita, piste da sci e locali annessi, per gli utenti diversamente abili.

Nell'ambito del progetto - i risultati della ricerca hanno valenza europea e possono essere applicati ad altri comprensori sciistici regionali - è stato elaborato anche un **Piano di sicurezza attiva per la gestione del rischio valanghe**: una carta di probabile localizzazione del rischio ed un software specifico consentiranno di valutare, caso per caso, quando e dove le condizioni sono critiche, permettendo così di avviare le procedure di monitoraggio e controllo. A questo si aggiunge la progettazione di interventi strutturali di difesa, cioè barriere fermaeve finalizzate ad evitare che le valanghe possano generarsi.

Abruzzo

InnovaTur

Polo di Innovazione per il Turismo

## PROGETTO S.A.E.

Sicurezza Ambiente Energia

Attività I.1.1. Sostegno alla realizzazione di progetti di Ricerca Industriale e/o Sviluppo sperimentale Linea B per le imprese aggregate ai Poli di Innovazione

PROGETTO  
DI RICERCA  
PER LE IMPRESE  
AGGREGATE AL POLO:

IL PROGETTO  
SAE

## PRINCIPALI CONSULENTI PER LA REALIZZAZIONE DELLO STUDIO:



Altevie S.R.L nasce dalla collaborazione tra gli studi professionali degli ingegneri Marco Cordeschi (L'Aquila), Marco Rinaldi (Macerata), Renato Toros (Gorizia). La società offre servizi di progettazione di ogni livello in regime di certificazione di qualità secondo lo standard ISO 9001. Gli ambiti di specializzazione sono: Ingegneria per la montagna, funiviaria, civile e ambientale. L'attività professionale dei Soci, rispetto agli incarichi ricevuti negli ultimi dieci anni, può essere così sintetizzata: progettazione funiviaria e per opere di ingegneria per la montagna e difesa del suolo per oltre 330 milioni di euro, progettazione di opere di ingegneria civile per oltre 50 milioni di euro, direzione dei lavori negli ambiti di specializzazione per oltre 100 milioni di euro, direzione di esercizio di circa 100 impianti a fune adibiti al pubblico trasporto di persone.

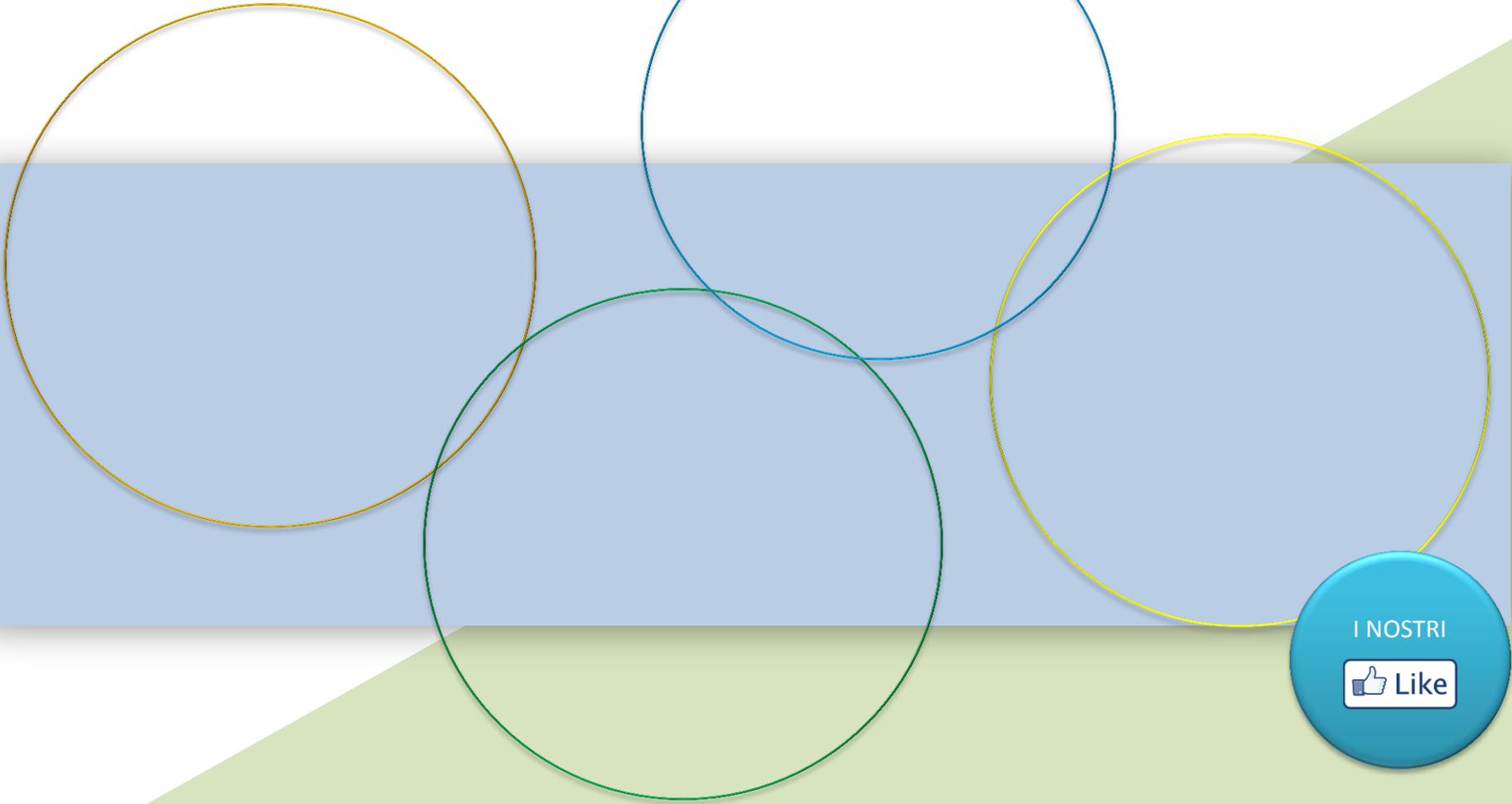
Inoltre sono stati completati studi di fattibilità nell'ambito dell'ingegneria per la montagna per importi pari ad oltre 200 milioni di euro; completati con esito favorevole oltre 20 studi di impatto ambientale e valutazioni di incidenza all'interno di aree protette.

I Soci possono vantare diverse pubblicazioni specialistiche, seminari in ambito universitario e docenze nell'ambito di corsi di formazione e specializzazione di livello nazionale.

## Consorzio di Ricerca La Montagna Amica

Partecipato da tre dipartimenti dell'Università degli Studi dell'Aquila, il consorzio è dedicato alla ricerca di soluzioni utili a migliorare le condizioni di accessibilità a comparti turistici montani per persone diversamente abili.







**PROGETTO WEB TV - GAL ABRUZZO ITALICO**

E' un sistema articolato in più sub sistemi di comunicazione e diffusione Tv streaming on-line ulteriormente implementato con un circuito di web-cam e sale controllo diffuse sul territorio per finalità di promozione del territorio, dei suoi eventi, dei luoghi simbolo, nonché per la sicurezza dell'ambiente e dei turisti.

Mi piace Commenta Condividi

**ESPERIENZE – GAL ABRUZZO ITALICO**

Esperienze a tema da proporre agli ospiti che soggiornano nelle strutture ricettive del territorio GAL, una serie di attività da vivere sui temi del gusto e dei mestieri, della didattica in fattoria ed in natura, tutti contenuti specializzanti per aumentare visitatori e presenze ottimizzando il livello di aggregazione fra operatori e la loro competitività di sistema.

Mi piace Commenta Condividi

**PROGETTO CARD - GAL ABRUZZO ITALICO**

Strumenti e piattaforme per la implementazione e la gestione di carte elettroniche con microcircuiti, per caricare servizi su misura per ogni turista ed ogni cittadino, un sistema che abbina alla informazione la concreta e facile fruibilità di risorse, servizi, produzioni tipiche, di eventi e manifestazioni, appuntamenti e offerte multi-settoriali, singole o a pacchetto.

Mi piace Commenta Condividi

**SCUOLA DEL GUSTO – GAL MAIELLA VERDE**

E' un'iniziativa dei Gal Abruzzesi, un network organizzato che unisce le comunità locali abruzzesi del cibo allo scopo di promuovere la cultura del gusto attraverso esperienze enogastronomiche La Scuola del Gusto, coordinata dal GAL Maiella Verde, programma servizi formativi ed iniziative di promozione e divulgazione nell'area enogastronomica e del turismo del cibo locale.

Mi piace Commenta Condividi

**BARATTO AMMINISTRATIVO**

Introdotta con il decreto Sblocca Italia, articolo 24 del DI 133/2014, ha previsto per i comuni la possibilità di accettare, previa delibera e specifico regolamento, la realizzazione di interventi di riqualifica del territorio, da parte di cittadini bisognosi non in grado di pagare tasse e tributi.

Mi piace Commenta Condividi



Unione Europea



PROGRAMMA  
OPERATIVO  
FESR 2007-2013  
Competitività  
Regionale e  
Occupazione



SI RINGRAZIANO LO STAFF, I FORNITORI, I PARTNER, IL PERSONALE AMMINISTRATIVO DELLA REGIONE ABRUZZO E QUANTI HANNO CONTRIBUITO AL SUCCESSO DELLE ATTIVITÀ DEL POLO ABRUZZO INNOVATUR.

Inoltre si ringraziano per la collaborazione:



**Abruzzo Innovazione Turismo soc. cons. a r. l.**

Località Piana Santa Liberata, snc - 67031 Castel di Sangro (AQ)

Tel +39 0864 84 14 17 Fax +39 0864 57 04 56 info@abruzzoinnovatur.it